



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**

INTERNACIONALES

**PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE UÑA DE GATO EN POLVO AL MERCADO
DE TOKIO, JAPÓN 2023.**

**TRABAJO SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

Bach. ROJAS LEONARDO JUAN FRANCO
(<https://orcid.org/0009-0006-3155-8359>)

ASESORA

Mg. CORILLA CÓNDOR, MARGOT CECILIA
(<https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>)

JAÉN, PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios por su gran amor, a mis
padres por su gran apoyo
incondicional en mi etapa universitaria.

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mis amados padres, quienes me brindan todo su amor y dedicación en mi vida personal y profesional.

INTRODUCCION

El proyecto se enfoca en el comercio del producto al mercado internacional, convirtiéndolo en una materia prima más influyente, debido a la necesidad de generar valor agregado de forma industrializada, para ello, se realizó un estudio descriptivo sobre la compra de productos en uña de gato en polvo. Así es la empresa “Rojas Export E.I.R.L.” se plantea cuestiones como la falta de experiencia en comercio internacional, la falta de formación en cursos como la exportación y la importancia, en el cual, se identificaron las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son los factores que dificulta exportar el producto al mercado de Tokio, Japón?

El objetivo general de este trabajo es establecer un proceso definitivo para el comercio de uña de gato en polvo al mercado de Tokio. También se sugirieron objetivos específicos como la identificación en los proveedores a través de análisis, adquisición de productos, etiquetado, empaque, embalaje, unitarización y contenedorización. Asimismo, formular el proceso logístico de unidades, contenedores y transporte terrestre y determinar los costos de cada paso, formular los costos de exportación y determinar los indicadores de la factibilidad económica y financiera de esta investigación.

La monografía actualmente está enfocada en identificar los factores que no permiten comercializar a la empresa “Rojas Export E.I.R.L.” comprometidos con la venta de polvo de uña de gato en el mercado de Tokio. Así, las exportaciones de uña de gato en polvo de Perú para los 12 meses de 2020 fueron de 663.621 kg, con un valor FOB de \$3.609.772. Las cifras representan un aumento significativo respecto de los 225.971 kg exportados en 2019 a un precio de \$895.145. Por lo tanto, Japón y EE. UU. Son los destinos más importantes para los productos del país.

El trabajo de proyecto profesional se caracteriza por su importancia práctica y principalmente de impacto social nacional y local, tiene como objetivo aumentar las ventas internacionales, generar mayor rentabilidad de la empresa y penetrar en nuevos y mayores mercados y así aumentar el empleo. Los habitantes de la ciudad de Jaén.

Finalmente, se describe lo comprendido en el CAPÍTULO I: Especificaciones de productos, documentos técnicos y códigos arancelarios. Capítulo II: Proveedores del producto uña de gato, control de calidad y costo de fabricación y/o adquisición del producto. Capítulo III: Control de calidad y Costos. Capítulo IV: Rotulado, etiquetado y sus fichas técnicas. Capítulo V: Identificación de los materiales de empaque según las especificaciones y el costo. Capítulo VI: Descripción de ficha técnica incluyendo embalaje y cargos. Capítulo VII: Unitarización. Capítulo VIII: describir el proceso de contemporización. Capítulo IX: Indicar modos de transporte, presupuestos de fletes marítimos y aéreos para los productos descritos en el trabajo monográfico. Capítulo X Agentes de aduana y seguro de comercio internacional. El Capítulo XI: Inspeccionar sobre la infraestructura del puerto de destino. Capítulo XII: Canales de distribución detallados para el grupo objetivo. Capítulo XIII: Describa los costos de exportar productos. Capítulo XIV: Viabilidad detallada del producto.

RESUMEN

Antes de exportar uña de gato en polvo a Japón, los fabricantes deben cumplir con requisitos y regulaciones implantadas por autoridades sanitarias y de importación de ambos países. Esto puede incluir certificación sanitaria, análisis de calidad, etiquetado adecuado y cumplimiento de las normas de seguridad alimentaria.

Una vez que el polvo de uña de gato se procesa y ejecuta los requisitos de exportación, se empaca y etiqueta de forma segura para el envío ya que puede enviarse por vía aérea o marítima según la cantidad y la elección del exportador. Utilice envíos seguros y controlados para mantener la calidad del producto sobre la marcha.

Después de que la uña de gato en polvo llegue al puerto de Tokio, será inspeccionado por la aduana y se verificarán los documentos pertinentes. Los inspectores comprueban la excelencia del producto y asegura la realización de las normas de importación japonesas. Si todo sale bien, el producto se lanzará al mercado de Tokio para su distribución y venta.

Una vez en el mercado de Tokio, la uña de gato se puede distribuir por medio de ciertos canales de reparto, como establecimientos naturistas, tiendas naturistas y farmacias especializadas en hierbas. Los distribuidores y minoristas son responsables de promover y vender la uña de gato a los consumidores interesados en sus posibles beneficios para la salud.

Desde el punto de vista de la evaluación de este proyecto, se determina que el valor FOB es de USD 44,082.19, por otro lado, representa la factibilidad económica asumiendo que el VAN puede ser de S/. 595,718.90 y TIR 132%.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
CAPITULO I	13
PRODUCTO A EXPORTAR.....	13
1.1. Ficha técnica del producto.....	17
1.2. Clasificación arancelaria del producto	18
1.3. Flujograma de proceso de producción	19
CAPITULO II	24
APROVISIONAMIENTO.....	24
2.1. Proveedores potenciales	25
2.2. Matriz de Selección de proveedores	28
2.3. Control de calidad	31
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición	34
CAPITULO III	36
3.1. Estrategia de almacenamiento	37
3.2. Lay-out de almacén.....	38
3.3. Detalle mobiliario en el almacenamiento	40
3.4. Costo fijo de almacén	41
CAPITULO IV	43
ROTULADO Y ETIQUETADO.....	43
4.1. Modelo de etiquetas y rotulado del producto.....	43
4.2. Normas técnicas aplicables.....	45
4.3. Proceso de rotulado	46
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado	48
CAPITULO V	49
EMPAQUE	49
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	50
5.2. Criterios usados para la selección del empaque	51
5.3. Proceso de empaque	51
5.4. Tiempo y costos del proceso de empaque	52
CAPITULO VI.....	55

EMBALAJE	55
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado	56
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje	57
6.3. Proceso de embalaje.....	57
6.4. Tiempo y costos de proceso de embalaje	59
CAPITULO VII	62
UNITARIZACION	62
7.1. Ficha técnica del pallet seleccionado	63
7.2. Criterios usados para la selección de pallet	64
7.3. Proceso de unitarización	65
7.4. Plano de estiba del pallet	66
7.5. Tiempo y costos de unitarización	67
CAPITULO VIII	69
CONTENEDORIZACION	69
8.1. Ficha técnica de contenedor seleccionado.....	70
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	71
8.3. Proceso de contenedorización	71
8.4. Plano de estiba del contenedor	72
8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización	73
CAPITULO IX.....	75
TRANSPORTE.....	75
9.1. Proveedores del transporte interno	76
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	77
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	77
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo	79
CAPITULO X.....	80
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	80
10.1. Agentes de aduana	81
10.2. Costo de agenciamiento	82
10.3. Aseguradoras.....	82
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	83
10.5. Terminales de almacenamiento	85
CAPITULO XI.....	88
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FÍSICA EN EL PAIS DESTINO .	88
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana	89
11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino .	90

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos..	91
11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)	93
11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial	95
11.6 Proveedores de servicios logísticos en país destino	95
CAPITULO XII	96
DISTRIBUCION	96
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor y consumidor.....	97
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	99
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	100
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	101
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	102
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal...	102
CAPITULO XIII	103
Matriz de costos de exportación.....	103
CAPITULO XIV	105
Evaluación económica financiera	105
14.1. Costo de oportunidad de capital.....	110
14.2. Valor actual Neto.....	111
14.3. Tasa Interna de Retorno	111
CONCLUSIONES.....	112
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	113

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Beneficios del producto uña de gato	16
Tabla 2	Ficha técnica de uña de gato en polvo	17
Tabla 3	Clasificación arancelaria	18
Tabla 4	Potenciales proveedores de uña de gato	25
Tabla 5	Potenciales proveedores de Empaque.....	26
Tabla 6	Potenciales proveedores de Rotulado.....	26
Tabla 7	Potenciales proveedores de Embalaje	27
Tabla 8	Matriz de evaluación proveedores – Materia prima	28
Tabla 9	Evaluación de proveedores de uña de gato – Materia prima	28
Tabla 10	Matriz de evaluación proveedores - Empacado	29
Tabla 11	Evaluación de proveedores - Empacado.....	29
Tabla 12	Matriz de evaluación proveedores - Rotulado	29
Tabla 13	Evaluación de proveedores - Rotulado	30
Tabla 14	Matriz de evaluación proveedores - Embalaje.....	30
Tabla 15	Evaluación de proveedores - Embalaje	31
Tabla 16	Costos de fabricación.....	35
Tabla 17	Equipos de almacenamiento	40
Tabla 18	Costos de equipo de almacenamiento	41
Tabla 19	Costos de almacén.....	42
Tabla 20	Ley de etiquetado y verificación de los reglamentos	46
Tabla 21	Diagrama del producto rotulado	48
Tabla 22	Tiempos y costos del proceso de rotulado	48
Tabla 23	Ficha técnica de empaque seleccionado	50
Tabla 24	Diagrama de proceso de empaque	53
Tabla 25	Tiempo y costos del proceso de empackado	54
Tabla 26	Ficha técnica de embalaje seleccionado	56
Tabla 27	Diagrama de proceso embalaje.....	60
Tabla 28	Tiempo y costos de proceso de embalaje	61
Tabla 29	Ficha técnica de pallet.....	63
Tabla 30	Proceso de paletizado.....	67
Tabla 31	Costos de paletización	68
Tabla 32	Ficha técnica de Contenedorización	70
Tabla 33	Costos de Contenedorización	74
Tabla 34	Empresas de Transporte Interno.....	76
Tabla 35	Costo de transporte interno.....	77
Tabla 36	Empresas de Transporte Internacional	78
Tabla 37	Flete Marítimo ruta a Japón.....	79
Tabla 38	Empresa de Agenciamiento	81
Tabla 39	Costo de agenciamiento.....	82
Tabla 40	Empresas Aseguradoras	83
Tabla 41	Terminal de almacenamiento	86
Tabla 42	Servicios logísticos.....	95
Tabla 43	Canales de Distribución	99
Tabla 44	Ficha de perfil de proveedores	100
Tabla 45	Canal de distribución.....	100
Tabla 46	Costos de exportación.....	104
Tabla 47	Presupuesto de Egresos anuales en soles	106
Tabla 48	Presupuesto de Egresos Anuales en dólares.....	107

Tabla 49	Estado de resultados.....	108
Tabla 50	Flujo de caja	109
Tabla 51	Evaluación económica y financiera	110
Tabla 52	Costo de oportunidad	110
Tabla 53	VAN.....	111
Tabla 54	TIR	111

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Producto de uña de gato	15
Figura 2	Producto de uña de gato en polvo	15
Figura 3	Flujograma de producción de uña de gato	19
Figura 4	Flujograma de producción de uña de gato en polvo	21
Figura 5	Flujograma de adquisición	23
Figura 6	Organismos de calidad en Perú y Japón	34
Figura 7	Lay – out de almacén	38
Figura 8	Logo de la marca	44
Figura 9	Diseño del envase primario	44
Figura 10	Etiqueta del envase	47
Figura 11	Modelo de empaque	52
Figura 12	Caja de cartón corrugado	58
Figura 13	Pictogramas de seguridad para la caja de cartón	58
Figura 14	Materiales de embalaje	59
Figura 15	Tipos de pallet	64
Figura 16	Tipos de pallet	65
Figura 17	Plano de estiba	66
Figura 18	Proceso de Contenedorización	72
Figura 19	Plano de estiba del contenedor	73
Figura 20	Empresa de transporte internacional	78
Figura 21	Agentes de aduana	81
Figura 22	Empresa Aseguradora	83
Figura 23	Póliza de seguros transporte	85
Figura 24	Empresa de Terminal almacenamiento	87
Figura 25	Puerto de Callao	89
Figura 26	Infraestructura de Tokio - JAPON	90
Figura 27	Puerto de Tokio	91
Figura 28	Aeropuerto Internacional de Haneda	92
Figura 29	Aeropuerto Internacional de Narita	93
Figura 30	Proceso de exportación a Tokio – Japón	94
Figura 31	Mapa de exportación a Tokio – Japón	94
Figura 32	Secuencia proveedor y consumidor	97
Figura 33	Incoterms FOB	101

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

Conjunto de bienes y servicios vendidos por un país para su uso en territorios extranjeros, es importante para el comercio del país. (Quelopana, 2021).

El consumo de productos orgánicos se ha vuelto más fuerte ya que los consumidores buscan alimentos y productos derivados de ellos como alimentos que han sido tratados con sustancias naturales y que contribuyen a su salud. (Herrera, 2019)

La uña de gato es un árbol originario en Perú que se ha utilizado con fines medicinales desde la antigüedad; también conocida como Uncaria Tormentosa, nombre en latín que significa gancho, en referencia a su lomo curvo. Es un

arbusto trepador, de hasta 20 metros de altura; sus tallos tienen espinas duras, leñosas, que le permiten trepar y agarrarse a los árboles. (Herrera, 2019)

Es por ello, la uña de gato pasa por un proceso de recolección, selección, y luego procesamiento que da como resultado el polvo empaquetado o el extracto de uña de gato. Esto significa que nuestros productos son una excelente opción para un mercado con características especiales, que padezcan de algún tipo de intolerancia a estos productos. Se deduce que también es utilizada tradicionalmente como desintoxicante y desinflamatorio. Y aunque aún no existen estudios científicos que avalen su eficacia para combatir enfermedades como el cáncer, la osteoartritis o la artritis reumatoide algunos estudios pequeños han encontrado hallazgos relacionados. (Herrera, 2019)

En todas las presentaciones, hemos elegido uña de gato del tallo, ya que, a diferencia de otras partes de la misma planta, contiene una importante cantidad de alcaloides, que aportan mayores beneficios al sistema inmunológico del organismo y se ha decidido suministrarlo también en polvo porque es de fácil consumo y por poco tiempo. (Herrera, 2019).

Perú es un importante productor de uña de gato de alta calidad, la cual se utiliza como medicina natural antiinflamatoria, así como también para el tratamiento de la diabetes, diversas tumoraciones, cáncer, procesos virales, ciclo menstrual, fortaleciendo el sistema inmune y previene el deterioro que lleva a una vejez prematura. (Indecopi,2018).

La uña de gato ayuda a fortalecer el sistema inmunológico, contiene propiedades antiinflamatorias, antioxidantes, Carbohidratos y Proteínas.

Figura 1

Producto de uña de gato

Nº	País	%Var 18- 17	%Part 18	Total Imp. 2018 (millon US\$)
1	Estados Unidos	16%	16%	272.48
2	Japón	6%	10%	198.51
3	Alemania	-8%	10%	224.55
4	Singapur	-5%	5%	113.57
5	Hong Kong	-5%	5%	100.03
6	China	44%	4%	62.91
7	Francia	7%	4%	81.80
8	Corea del Sur	2%	4%	78.09
9	Malasia	10%	4%	66.92
10	Canadá	2%	4%	71.38
1000	Otros Países (134)	-9%	34%	743.47

Nota: Dato tomado de Siicex.

Se eligió el mercado de Japón - Tokio por lo que es uno de los importantes importadores de uña de gato siendo el segundo puesto en importaciones, debiendo también a la prospera económica del país y su potencial crecimiento tratándose de un nicho competitivo y con un consumidor muy fiel.

Figura 2

Producto de uña de gato en polvo



Nota: Dato tomado de Google

Tabla 1

Beneficios del producto uña de gato

BENEFICIOS DEL UÑA DE GATO		
Repotencia la actividad fagocita de las células Propiedades antiinflamatorias. Tratamiento para reumatismo.		Propiedades antioxidantes. Ayuda a aliviar las artritis. Cicatrizante de lesiones externas. Alivia problemas digestivos.

Nota: Elaboración propia. Fuente: Google

1.1. Ficha técnica del producto

Herramienta con la que el exportador debe estar informado sobre los parámetros técnicos estandarizados del producto. (Quelopana, 2021).

Tabla 2

Ficha técnica de uña de gato en polvo

FICHA TÉCNICA: UÑA DE GATO EN POLVO			RUC: 1074871984 2 ROJAS EXPORT E.I.R.L GERENTE GENERAL JUAN FRANCO ROJAS LEONARDO
Lugar de origen	Correo electrónico	Sitio web	Teléfono de contacto
Jaén- Perú	rojas.export@gmail.com	www.rojasexport.com	944 952 873
DESCRIPCIÓN FÍSICA DEL PRODUCTO	La uña de gato es de tallo leñoso y es un potente antiinflamatorio que se utiliza para tratar todo tipo de inflamaciones externas como internas del organismo.	UNIDAD 100gr	Peso por caja de 2.5 kg
			
Ingredientes principales	Uña de gato	Registro sanitario	DIGESA - JAS
Precio por unidad:	\$ 1.07 - FOB		
Nombre científico:	Bracaro Organic.	Zonas de producción	Jaén – Perú
Información nutricional	La uña de gato contiene: 360.6 calorías, 84.7 g carbohidratos, 3.2 g de proteínas y 1 g de grasa.		
Partida arancelaria de país de origen	Partida arancelaria de país de destino		
PERÚ	Japón		
1211.90.50.00	1211.90.50.00		
Descripción	Descripción		
La uña de gato contiene alcaloides, ácido quinóico, fitoesteroides y polifenoles.	Cat's claw contains alkaloids, quinic acid, phytosterols and polyphenols.		

Nota: Elaboración propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto

Permiten distinguir restricciones, aranceles y estadísticas de productos específicos en cada país con la finalidad de participar en el comercio internacional y sobre todo conocer la clasificación fiscal de las mercancías. (Quelopana, 2021).

Esto es útil a nivel comercial y logístico ya que la contabilidad de tarifas le permite identificar restricciones, requisitos, tarifas y estadísticas de productos específicos de cada país, por lo tanto, para participar en el comercio universal, es muy valioso aclarar la clasificación fiscal de las mercancías.

Tabla 3

Clasificación arancelaria

DESCRIPCIÓN		
PERÚ		
Capítulo	II	Productos del reino vegetal
CAPITULO	12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje
PARTIDA DEL SISTEM ARMONIOZO	1211	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en pulverizados
SUBPARTIDA DEL SISTEM ARMONIOZO	1211.90.	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas
SUBPARTIDA NANDINA	1211.90.50.00	Materias vegetales de las especies utilizadas principalmente para relleno.
SUBPARTIDA NACIONAL	1211.90.50.00	Uña de gato (<i>Uncaria tomentosa</i>) frescos, secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados
JAPON		
SUBPARTIDA INTERNACIONAL	1211.90.50.00	Kyattsukurō (<i>Uncaria tomentosa</i>) nama, kansō, katto, hason, suritsubushite arukanai ka o towanai

Nota: Siicex (2023).

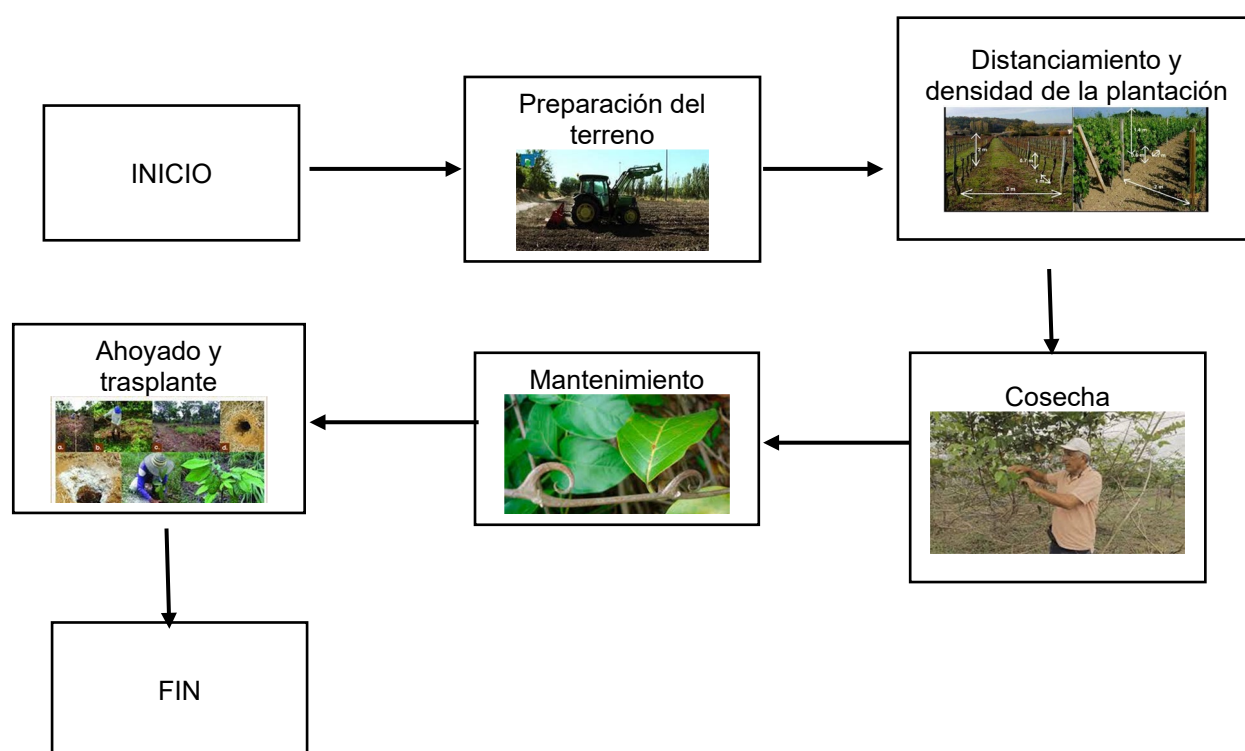
1.3. Flujograma de proceso de producción

Herramienta de apoyo que puede ayudarlo a comprender el proceso, especialmente la capacidad de medir el tiempo y el movimiento. (Quelopana, 2021).

A continuación, se describirá el flujograma:

Figura 3

Flujograma de producción de uña de gato



Nota: Elaboración propia.

a) Preparamiento del terreno.

La manipulación de la tierra se aplica para modificar la germinación de semillas y las etapas posteriores del crecimiento del cultivo.

b) Distanciamiento y densidad de la plantación

Esta en función de dos parámetros en el cual una la separación entre líneas y la otra en la distancia entre capas dentro de la línea.

c) Ahoyado y trasplante

Consiste en realizar un hoyo con la profundidad adecuada para posteriormente trasplantar la planta con una altura de 10 cm.

d) Mantenimiento

Preservar la cosecha durante cada etapa de crecimiento utilizando agua, fertilizantes, lo que sea necesario para cuidar y conservar el cultivo de uña de gato.

e) Cosecha

Para recolectar los tallos se recomienda hacer un corte de 50 cm de alto desde la base, para luego cortarlos en pedazos y pelarlos para secarlos individualmente.

Figura 4

Flujograma de producción



Nota: Elaboración propia.

f) Selección

La uña de gato es trasladada hasta el punto de entrega donde se mantiene temporalmente hasta su despacho, ya sea que el mismo productor la lleve.

g) Clasificación

La clasificación se busca separar los palitos del producto por defectuosos o daños para respectiva limpieza.

h) Limpieza

Una vez clasificado el producto se realiza la fase de limpiar todos los tallitos de uña de gato de manera cuidadosa.

i) Reducción de tamaño

La extracción del tallo de uña de gato se realiza mediante escala industrial con apoyo de diferentes solventes como agua caliente y acetato de etilo.

j) Lavado

Luego de reducir el tamaño del producto se pasa por una fase de lavado para que la uña de gato no tenga ni una basura pequeña hasta llegar a la fase de oreo.

k) Oreo

Se trata de tamizar una mezcla de partículas de diferentes tamaños a través de un tamiz.

l) Deshidratación

Hacerse de forma controlada y específica para cada tallito conserve todas sus propiedades.

m) Molienda

Es el acto de triturar y reducir los granos en partículas de diferentes tamaños que pueden separarse mecánicamente entre sí.

n) Tamizado

Para un mejor resultado para que el polvo sea homogéneo se pasa través de tamiz, cuyo envase es de 100 gr.

o) Envasado

El envasado debe hacerse en condiciones limpias para evitar la contaminación del producto.

Figura 5

Flujograma de adquisición



Nota: Elaboración propia.

1. Recepción de uña de gato en polvo

En este proceso se realiza la recepción de la uña de gato en polvo.

2. Envasado

En este proceso se envasa la uña de gato en polvo

3. Almacenamiento

Después de haber envasado la uña de gato en polvo pasa a almacenarse

4. Etiquetado

Luego a las bolsas de uña de gato debidamente envasadas se etiquetan adecuadamente

5. Despacho

Cuando están todos debidamente etiquetadas se despachan

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

Área estratégica en la serie de abastecimiento por su impacto en los valores totales y la atención oportuna de la demanda, también comprende todas las actividades necesarias para satisfacer las necesidades de la empresa. (Parra & Villamizar, 2021).

2.1. Proveedores potenciales

Personas o empresas involucradas en el desarrollo de adquisición y agregar valor a la cadena de suministro. (Parra & Villamizar, 2021).

Tabla 4

Potenciales proveedores de uña de gato

Proveedores de uña de gato							
Nombre	Actividad	Ruc	Dirección	CIU	Distrito	Departamento	Condición
EXPORTACIONES AMAZONICAS NATIVAS SRLTDA	Elab de Otros Prod. Alimenticios.	20330070278	Av. el Reducto Nro. 1354	15499	Miraflores	Lima, Perú	Activo
PERUVIAN NATURE S.A.C	Proveedor de uña de gato	20502203461	las Gardenias Mza. I Lote. 12	15130	Lurín	Lima	Activo
ECOANDINO S.A.C	Elab. Frutas, Leg. y Hortalizas.	20419184111	Cal. los Tapiceros Nro. 117	1123	Ate	Lima	Activo

Nota: Datos tomados de siicex (2023)

El cuadro de selección del proveedor de uña de gato consiste en detallar la información de los posibles proveedores.

Tabla 5**Potenciales proveedores de Empaque**

Proveedores de empaque							
Nombre	Actividad	Ruc	Dirección	CIIU	Numero de contacto	Distrito	Departamento
FAMCO R PERÚ E.I.R.L.	Proveedor de empaque y embalajes	20525168469	Av. La Arboleda N° 188	51906	948188171	La Molina	Lima
ENVAPACK PERU S.A.C.	Proveedor de empaque	20601198909	La victoria Michael Fraday 729	51212	977829513	Ate	Lima
ECOPO LIS S.A.C	Proveedor de empaque	20532310122	Jirón Nazca N°566	74306	936281828	Jesús María	Lima

Nota: Elaboración propia.

El cuadro de selección del proveedor de empaque consiste en detallar la información de los posibles proveedores.

Tabla 6**Potenciales proveedores de Rotulado**

Proveedores de rotulado							
Nombre	Actividad	Ruc	Dirección	CIIU	Numero de contacto	Distrito	Departamento
PRAVS ER PERU S.A.C	Proveedor de rotulado	20536846027	Pr Camaná N°1173	74306	(51) 325 7489	Lima	Lima
ANVIP PERU S.R.L	Proveedor de rotulado	20345465929	Cal. Daniel Vélez Robles 142	51906	981385441	Chorrillos	Lima
DICOM SA S.A	Proveedor de rotulado	20108475081	Cal. Enrique de home N° 180	51906	998149343	Santa Anita	Lima

Nota: Elaboración propia.

El cuadro de selección del proveedor de rotulado consiste en detallar la información de los posibles proveedores.

Tabla 7

Potenciales proveedores de Embalaje

Proveedores de Embalaje							
Nombre	Actividad	Ruc	Dirección	CIU	Numero de contacto	Distrito	Departamento
PRODUCTOS DE CARTON SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-PRODECAR SRL	Proveedor de embalaje	20101610960	Av. Húsares de Junín Nro. 522	21098	998272799	Ate	Lima
TRUPAL S.A.	Proveedor de embalaje	20418453177	Av. Evitamiento Nro. 3636	21016	385-2043	El Agustino	Lima
INGENIERIA EN CARTONES Y PAPELES S.A.C	Proveedor de embalaje	20509203050	Av. Industrial Lt 4 21	21029	986-044097	Lurín	Lima

Nota: Elaboración propia.

El cuadro de selección del proveedor de embalaje consiste en detallar la información de los potencial proveedores.

2.2. Matriz de Selección de proveedores

Herramienta que permite la calificación en base al nivel de conformidad entre los deseos del cliente y los requisitos técnicos. (Parra & Villamizar, 2021).

Tabla 8

Matriz de evaluación proveedores – Materia prima

Criterios de evaluación			
Muy Malo	Malo	Bueno	Muy bueno
1	2	3	4

Nota: Elaboración propia.

Tabla 9

Evaluación de proveedores de uña de gato – Materia prima

Factores de criterios	Ponderación	EXPORTACIONES AMAZONICAS NATIVAS SRLTDA		PERUVIAN NATURE S.A.C.		ECOANDINO S.A.C	
		Peso	Puntos	Peso	Puntos	Peso	Puntos
Calidad del producto	20%	4	0.8	2	0.4	2	0.4
Competitividad de precio	15%	3	0.45	1	0.15	3	0.45
Plazo de entrega	15%	4	0.6	3	0.45	2	0.3
Condición de pago	15%	4	0.6	3	0.45	3	0.45
Experiencia en el mercado	20%	4	0.8	2	0.4	1	0.2
Certificaciones	15%	3	0.45	2	0.3	2	0.3
Total	100%		3.7		2.15		2.1
Seleccionado							

Nota: Elaboración propia.

La empresa seleccionada es **Exportaciones amazónicas nativas SRL TDA**, alcanzando una ponderación de 3,7 como el valor más alto frente a otras empresas.

Tabla 10*Matriz de evaluación proveedores - Empacado*

Criterios de evaluación			
Muy Malo	Malo	Bueno	Muy bueno
1	2	3	4

Nota: Elaboración propia.**Tabla 11***Evaluación de proveedores - Empacado*

Factores de criterios	Ponderación	FAMCOR PERÚ E.I.R.L.		ENVAPACK PERU S.A.C.		ECOPOLIS S.A.C	
		Peso	Puntos	Peso	Puntos	Peso	Puntos
Calidad del producto	20%	3	0.6	2	0.4	4	0.8
Competitividad de precio	15%	2	0.3	2	0.3	4	0.6
Plazo de entrega	15%	3	0.45	3	0.45	3	0.45
Condición de pago	15%	3	0.45	4	0.6	4	0.6
Experiencia en el mercado	20%	2	0.4	3	0.6	4	0.8
Certificaciones	15%	3	0.45	2	0.3	3	0.45
Total	100%		2.65		2.65		3.7
Seleccionado							

Nota: Elaboración propia.

La empresa seleccionada es **ACOPOLIS S.A.C.**, alcanzando una ponderación de 3.7 declarado como la puntuación más elevada con respecto a las otras empresas como Famcor Perú E.I.R.L y Envapack Perú S.A.C.

Tabla 12*Matriz de evaluación proveedores - Rotulado*

Criterios de evaluación			
Muy Malo	Malo	Bueno	Muy bueno
1	2	3	4

Nota: Elaboración propia.

Tabla 13**Evaluación de proveedores - Rotulado**

Factores de criterios	Ponderación	PRAVSER PERU S.A.C		ANVIP PERU S.R.L		DICOMSA S.A	
		Peso	Puntos	Peso	Puntos	Peso	Puntos
Calidad del producto	20%	4	0.8	2	0.4	3	0.6
Competitividad de precio	15%	3	0.45	1	0.15	2	0.3
Plazo de entrega	15%	4	0.6	3	0.45	3	0.45
Condición de pago	15%	4	0.6	3	0.45	2	0.3
Experiencia en el mercado	20%	5	1	3	0.6	2	0.4
Certificaciones	15%	3	0.45	2	0.3	3	0.45
Total	100%		3.9		2.35		2.5
Seleccionado							

Nota: Elaboración propia.

La empresa seleccionada es **PRAVSER PERU S.A.C.**, alcanzando una ponderación de 3.9 deduciendo como la calificación más elevada con respecto a las otras empresas como Anvip Perú S.R.L y Dicomsa S.A.

Tabla 14**Matriz de evaluación proveedores - Embalaje**

Criterios de evaluación			
Muy Malo	Malo	Bueno	Muy bueno
1	2	3	4

Nota: Elaboración propia.

Tabla 15*Evaluación de proveedores - Embalaje*

Factores de criterios	Ponderación	PRODECAR SRL		TRUPAL S.A.		INGENIERIA EN CARTONES Y PAPELES S.A.C	
		Peso	Puntos	Peso	Puntos	Peso	Puntos
Calidad del producto	20%	4	0.8	2	0.4	4	0.8
Competitividad de precio	15%	4	0.6	2	0.3	3	0.45
Plazo de entrega	20%	3	0.6	2	0.4	2	0.4
Condición de pago	15%	3	0.45	3	0.45	3	0.45
Experiencia en el mercado	15%	3	0.45	3	0.45	3	0.45
Certificaciones	15%	3	0.45	3	0.45	2	0.3
Total	100%		3.35		2.45		2.85
Selección							

Nota: Elaboración propia.

La empresa seleccionada es **PRODECAR SRL.**, alcanzando una ponderación de 3.35 deduciendo como la calificación más elevada con respecto a las otras empresas como Trupal S.A y Ingeniería en cartones y papeles S.A.C.

2.3. Control de calidad

Garantiza que los productos vendidos estén diseñados y fabricados con materiales de primera clase y que no se produzcan defectos en condiciones naturales. (Parra & Villamizar, 2021).

La inocuidad de los alimentos en el consumo humano es una importante función de salud pública y, por lo tanto, un elemento esencial del derecho constitucionalmente reconocido a la salud. Por lo tanto, el propósito de la "Ley de Inocuidad de los Alimentos" es tomar medidas preventivas integrales a lo largo de la cadena alimentaria, incluida la alimentación animal, para garantizar la

inocuidad de los alimentos consumidos por los seres humanos y para proteger la vida y la salud humana.

En el campo de la inocuidad de los alimentos, una de las funciones de la Dirección de Control y Supervisión es realizar actividades de seguimiento y supervisión de acuerdo con las disposiciones reglamentarias vigentes, con el fin de identificar y controlar los factores de riesgo físicos, químicos y biológicos no alimentarios. Personal de salud ambiental e inocuidad de los alimentos (Ley N° 1062 - Ley de Inocuidad de los Alimentos y su Reglamento). (MINSA, 2021).

Normas nacionales

DIGESA

Perú: El Ministerio de Salud, a través de la Dirección General de Saneamiento Ambiental (DIGESA), es la autoridad sanitaria nacional con capacidad técnica, facultades normativas y de supervisión en materia de inocuidad de los productos de consumo. Productos producidos en el país o en el extranjero, excluidos los alimentos para la pesca y la acuicultura. (MINSA, 2021).

INACAL

Tiene como finalidad promover y velar por el cumplimiento de la política nacional de calidad y así incrementar la competitividad de las empresas.

INDECOPI

Responsable de promover mejores decisiones de los consumidores en el mercado. Con el papel de patrocinio, trató de influir en la cantidad de protección del consumidor.

SENASA

Servicios de calidad agrícola, pruebas de control y certificación y actividades de certificación, planes de salud y seguridad de las plantas, salud y alimentos

EAN – 13 - #01 - COD EEAN13

JAN (número de artículo japonés) es solo otro nombre para el código de barras EAN-13. Los dos primeros dígitos, país de fabricación (código de país), deben ser 45 o 49 para identificar a Japón.



Normas internacionales

Japanese Agricultural Standards (JAS)

En Japón: todos los alimentos, bebidas no alcohólicas y productos forestales del extranjero deben obtener un certificado JAS antes de ser importados a territorio japonés, garantiza el cumplimiento de los estándares de calidad y procesos de producción japoneses. Esto es obligatorio para todos los productos, tengan o no certificación de otros países, y ayuda a los consumidores japoneses en sus elecciones asegurando la calidad.

La certificación JAS puede agruparse de la siguiente manera:

- A. Certificación general JAS, que garantiza el contenido, composición o desempeño del producto.
- B. Un certificado JAS específico que regule el proceso de producción, como alimentos orgánicos o pollos criados naturalmente.

GTIN – 8 (EAN – 8)

Use este código solo si el tamaño y/o la forma del envase no permiten suficiente espacio para imprimir el código GTVN-13.



Figura 6

Organismos de calidad en Perú y Japón



Nota: Elaboración propia

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición

Es el precio de compra de la materia prima más cualquier cargo que debe pagarse para tener el artículo listo para su uso en el almacén. (Parra & Villamizar, 2021).

En la tabla N°16 se presenta los gastos de adquisición de materia prima como el costo unitario de uña de gato en polvo, el costo de las bolsas bopp laminado, el de cartón corrugado como también el costo de los colaboradores para la compra de la materia prima.

Tabla 16
Costos de fabricación

DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO S/	COSTO US\$	COSTO MENSUAL S/	COSTO MENSUAL US\$	COSTO ANUAL S/	COSTO ANUAL US\$
MATERIA PRIMA								
UÑA DE GATO	1,000	Kg.	S/.3.00	\$ 0.82	S/.3,000.00	\$821.92	S/.36,000.00	\$9,863.01
MANO DE OBRA DIRECTA								
COLABORADORES	2	TRABAJADORES			S/.2,395.08	\$656.19	S/.28,741.00	\$7,874.25
MANO DE OBRA INDIRECTA								
SEGURIDAD DE ALMACEN	1	TRABAJADOR			S/.1,343.58	\$368.11	S/.16,123.00	\$4,417.26
ENVASADOR Y ALMACENERO	3	TRABAJADOR			S/.2,395.08	\$656.19	S/.28,741.00	\$7,874.25
OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION								
SERVICIOS DE INTERNET	1	Und.	S/.135.00	\$36.99	S/.135.00	\$36.99	S/.1,620.00	\$443.84
SERVICIOS DE AGUA	1	Und.	S/.125.00	\$34.25	S/.125.00	\$34.25	S/.1,500.00	\$410.96
SERVICIOS DE LUZ	1	Und.	S/.115.00	\$31.51	S/.115.00	\$31.51	S/.1,380.00	\$378.08
ALQUILER DEL LOCAL	1	Und.	S/.1,500.0	\$410.96	S/.1,500.00	\$410.96	S/.18,000.00	\$4,931.51
TOTAL			S/.1,878.00	\$514.52	S/.11,008.75	\$3,016.10	S/.132,105.00	\$36,193.15

Nota: Elaboración propia

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

Lugar con una distribución interna que suele utilizarse para el almacenamiento de mercancías y la realización de las funciones de cada área teniendo como propósito el acondicionamiento de determinados productos. (Parra & Villamizar, 2021).

3.1. Estrategia de almacenamiento

Servicio de entrega a los responsables que verifican su calidad y cantidad dentro de un tiempo específico. (Parra & Villamizar, 2021). A continuación, se presentan algunas estrategias de almacenamiento recomendadas para la uña de gato en polvo en Perú:

- a)** Debe almacenarse en un lugar fresco, seco y oscuro, lejos de la luz solar directa y otras fuentes de calor.
- b)** Debe almacenarse en contenedores adecuados y resistentes a la humedad.
- c)** Almacenarse a temperatura ambiente, por lo que es importante evitar cambios bruscos de temperatura, ya que esto puede afectar la calidad del producto.
- d)** Recomendable realizar una rotación regular del inventario de la uña de gato en polvo para garantizar que se utilice primero el producto más fresco.
- e)** Cada contenedor del producto debe etiquetarse con información clara para su identificación.

ESTRATEGIA FIFO

Este enfoque funciona según el principio de que el primer artículo que llega a las existencias se vende o se usa primero, esto es especialmente importante para industrias con una vida útil limitada del producto o empresas preocupadas por la obsolescencia del producto.

ESTRATEGIA LIFO

El método funciona según el principio de que los últimos artículos agregados al inventario se venderán o usarán primero, esto puede ser beneficioso en casos de aumento de precios, ya que el precio de los bienes vendidos reflejará los precios más recientes, lo que puede resultar en una reducción de impuestos.

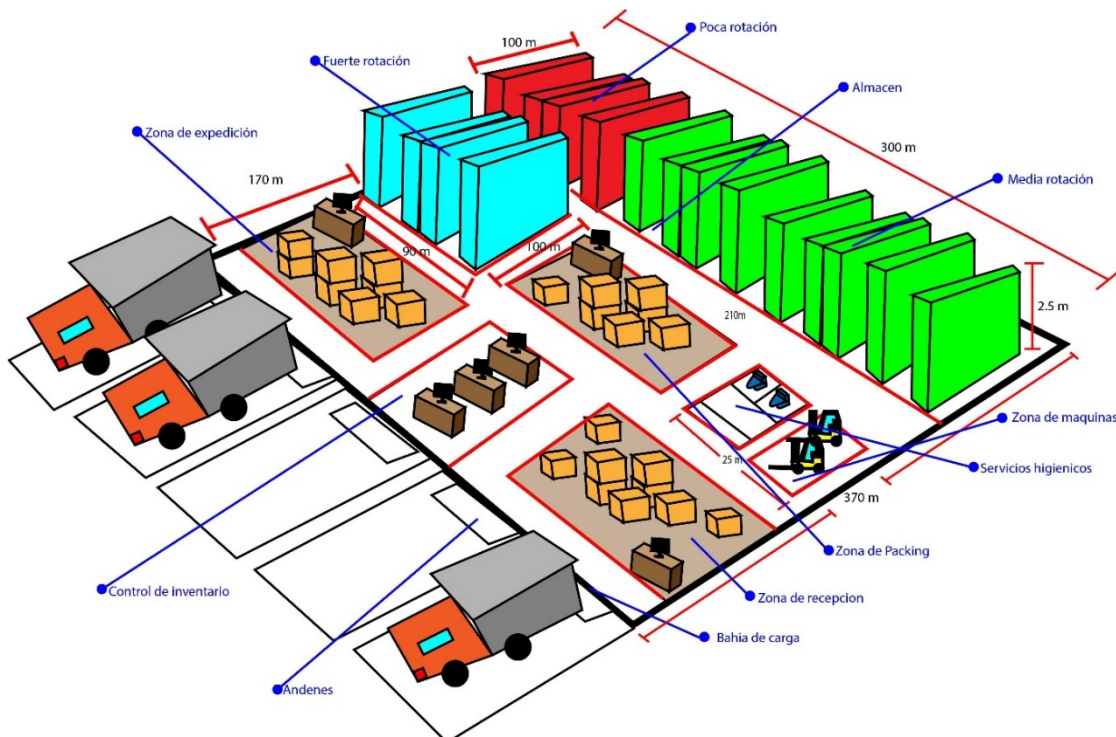
En resumen, el almacenamiento adecuado de la uña de gato en polvo es esencial para garantizar su calidad y vida útil y cumple con los estándares de calidad y seguridad alimentaria exigidos por el mercado internacional.

3.2. Lay-out de almacén

Fundamental y deben ser capaces de almacenar los materiales necesarios en la calidad y cantidad adecuada que puedan necesitar. (Parra & Villamizar, 2021).

Figura 7

Lay – out de almacén



Nota: Elaboración propia

1. Zona de recepción

Espacio donde se efectúa la recepción de la mercadería.

2. Zona de packing

Área donde se realiza las operaciones, donde se empaca, embala y etiqueta los productos.

3. Zona de expedición

El espacio de las instalaciones en el área de preparación de pedidos donde se empaquetan todos los artículos.

4. Control de inventario

Un sistema que le permite administrar su inventario.

5. Almacén

Lugar específico donde almacena las mercancías.

6. Zona de maquinaria

Lugar donde se guardan las maquinarias.

7. Servicios higiénicos

Zona de higiene personal segura que previene la propagación de gérmenes.

8. Zona de carga

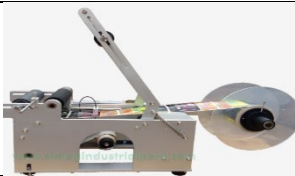
Espacio donde reciben y envían la mercadería del almacén.

3.3. Detalle mobiliario en el almacenamiento

Medio de transporte de comienza a cargar y descargar los productos que ingresan al almacén. (Parra & Villamizar, 2021).

Tabla 17

Equipos de almacenamiento

Mesas de acero inoxidable.		Tienen refuerzos horizontales y bajos que pueden garantizar una estabilidad
Estantes de acero inoxidable.		Es muy sencillo de limpiar y muy higiénico.
Balanza electrónica.		Balanzas automáticas que utilizan la fuerza de la gravedad para establecer la masa.
Montacargas		Pequeño vehículo que ayuda a transportar carga.
Maquina etiquetadora		Equipo para imprimir y aplicar etiquetas al instante.

Nota: Elaboración propia

Tabla 18**Costos de equipo de almacenamiento**

Tipo de bien	Cantidad	Costo Unitario S/	Costo Total S/	Costo Total US\$	Depreciación
Muebles y enseres					
Escritorio de Oficina	4	S/ 200.00	S/ 800.00	\$ 219.18	S/ 160.00
Extintor	1	S/ 120.00	S/ 120.00	\$ 32.88	S/ 24.00
Botiquín	1	S/ 40.00	S/ 40.00	\$ 10.96	S/ 8.00
Sillas de Oficina	4	S/ 130.00	S/ 520.00	\$ 142.47	S/ 104.00
Laptop HP Corel 7	2	S/ 1,350.00	S/ 2,700.00	\$ 739.73	S/ 540.00
Impresora	1	S/ 740.00	S/ 740.00	\$ 202.74	S/ 148.00
Teléfono	1	S/ 120.00	S/ 120.00	\$ 32.88	S/ 24.00
Accesorios de computo	4	S/ 150.00	S/ 600.00	\$ 164.38	S/ 120.00
Ventilador	3	S/ 180.00	S/ 540.00	\$ 147.95	S/ 108.00
Total			S/ 6,180.00	\$1,693.15	S/ 1,236.00
Maquinaria y equipo	Cantidad	Costo Unitario S/	Costo Total S/	Costo Total US\$	Depreciación
Maquina procesadora	1	S/ 1,100.00	S/ 1,100.00	\$301.37	S/ 2,200.00
Molino	1	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	\$328.77	S/ 2,400.00
Balanzas industriales	1	S/ 400.00	S/ 400.00	\$109.59	S/ 800.00
Maquina envasadora	1	S/ 600.00	S/ 600.00	\$164.38	S/ 1,200.00
Maquina etiquetadora	1	S/ 900.00	S/ 900.00	\$246.58	S/ 1,800.00
Estantes de acero	1	S/ 65.00	S/ 65.00	\$17.81	S/ 130.00
Pallets de madera	10	S/ 85.00	S/ 850.00	\$232.88	S/ 1,700.00
Sillas industriales	2	S/ 80.00	S/ 160.00	\$43.84	S/ 320.00
Mesas industriales	3	S/ 55.00	S/ 165.00	\$45.21	S/ 330.00
Carretilla	2	S/ 125.00	S/ 250.00	\$68.49	S/ 500.00
Total			S/ 5,690.00	\$1,558.90	S/ 11,380.00
Costo Total			S/ 11,870.00	\$3,252.05	S/ 12,616.00

Nota: Elaboración propia**3.4. Costo fijo de almacén**

Se genera desde el almacenamiento hasta su distribución. (Parra & Villamizar, 2021). Por otra parte, estos son los costos desde el almacenamiento hasta la distribución.

En la tabla N° 19 mostrare los costos fijos de almacén en soles y en dólares, así como también se detalla los costos por año en soles y dólares.

Tabla 19**Costos de almacén**

Servicios	Costo mensual S/	Costo Anual S/	Costo Mensual US\$	Costo Anual US\$
Servicio de internet	S/ 135.00	S/ 1,620.00	\$36.99	\$443.84
Servicio de agua	S/ 125.00	S/ 1,500.00	\$34.25	\$410.96
Servicio de luz	S/ 115.00	S/ 1,380.00	\$31.51	\$378.08
Servicio de mantenimiento	S/ 125.00	S/ 1,500.00	\$34.25	\$410.96
Sub-Total	S/ 500.00	S/ 6,000.00	\$136.99	\$1,643.84

Nota: *Elaboración propia*

Los valores seguros de almacén para la exportación de uña de gato en polvo es S/.500.00.

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO

Las etiquetas de los alimentos son la herramienta de comunicación más importantes entre los productores y vendedores de alimentos. (Quelopana, 2021).

4.1. Modelo de etiquetas y rotulado del producto

Posibilitar la identificación de cada producto terminado con el fin de promover su procesamiento de forma óptima y segura para la marca. (Quelopana, 2021).

El modelo de etiquetado es:

- ❖ Esta marca es colocada por el fabricante del producto especificado, que se define en el artículo 19 de la Ley de Normalización Industrial.
- ❖ El etiquetado de alimentos en Japón está regulado por la Ley JAS y la Ley de Higiene Alimentaria.
- ❖ Definir expectativas de comportamiento social en el país.

Figura 8

Logo de la marca



Nota: Datos obtenidos de Photoshop (2023). Elaboracion propia.

Figura 9

Diseño del envase primario



Nota: Datos tomados de Photoshop (2023). Elaboración propia.

4.2. Normas técnicas aplicables

Los productos que se venden deben estar sujetos a normas, aplicándose a los alimentos como referencia de las sustancias que contenga. (Quelopana, 2021).

Los productos que se comercializan deben cumplir con normas aptas para alimentos como referencia a las sustancias que contienen.

Considerada una de las normativas más exigentes para garantizar la certificación, estándares y seguridad de sus productos importados, Japón cuenta con diversas organizaciones y agencias que regulan, vigilan y aseguran su cumplimiento:

En el Perú:

***SENASA:** El Servicio Estatal de Sanidad Agropecuaria es el encargado de controlar la calidad, producción e inocuidad de los alimentos y realizar el seguimiento fitosanitario.

***DIGESA:** La Dirección General de Saneamiento Ambiental establece los requisitos y procedimientos para el registro sanitario, aprobación de fábrica y certificado sanitario para el consumo de alimentos.

Japón:

***Certificación JAS** (Japanise Agricultural Standards).

***Ministerio de Agricultura:** comprende la administración de los asuntos relacionados con la agricultura, que incluye la importación de productos, incluido su consumo.

***Ministerio de Trabajo, Salud y Bienestar:** responsable de la formulación de políticas para garantizar la seguridad y movilidad de las personas en su vida diaria.

***Comité de Seguridad Alimentaria:** Una organización que evalúa los alimentos destinados al consumo en Japón independientemente de las agencias de gestión de riesgos como el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca y el Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar.

***Certificación JAS** (Estándares Agrícolas Japoneses).

Tabla 20

Ley de etiquetado y verificación de los reglamentos

Ley de Sanidad Alimentaria (Food Sanitation Law)	Alimentos procesados en contenedores o embalajes
Ley de JAS (JAS Law Quality labeling standards)	Toda clase de alimentos
Ley de Mejora de la Nutrición (Nutrition Improvement Law)	Alimentos procesados en el caso deben llevar etiquetado nutricional
Ley de Pesos y Medidas (Measurement Law)	Alimentos contemplados según normativa

Nota: Elaboración propia. Fuente: PDM – Japón (2019)

4.3. Proceso de rotulado

Refiere a un signo u otro material descriptivo que se imprime y se adjunta a un producto proporcionando información. (Quelopana, 2021).

Las etiquetas deben imprimirse de modo que la tinta de la fuente contraste con el color de la etiqueta misma. El tamaño de letra debe ser de al menos 8 puntos y gótica. Los complementos alimenticios deben imprimirse por separado.

Las etiquetas deben estar en japonés y deben ser precisas, comprensibles y fácilmente visibles sin abrir el paquete. Los requisitos de etiquetado son los siguientes:

- 1) Nombre del producto
- 2) Contenido neto
- 3) Fecha de caducidad
- 4) Nombre y dirección del fabricante o importador
- 5) País de origen
- 6) Método de almacenamiento
- 7) Información sobre cómo utilizar el producto.
- 8) Lista de ingredientes
- 9) Tipo de almacenamiento.

Figura 10

Etiqueta del envase



Nota: Datos tomados de Photoshop (2023). Elaboración propia.

4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

Cuanto una marca es más reconocible mayor tiempo y costo toma realizar dicha etiqueta. (Quelopana, 2021).

En la tabla N° 21 se realiza el diagrama del proceso de rotulado, detallando las actividades a realizar con el tiempo de ejecución de cada actividad.

Tabla 21

Diagrama del producto rotulado

DIAGRAMA DE PROCESO					
ROTULADO y ETIQUETADO UÑA DE GATO EN POLVO					
ACTIVIDAD	OPERACION	INSPECCION	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCION
Revisar la etiqueta					15 minutos
Colocar la etiqueta en el producto					15 minutos
Ordenar el producto listo					30 min
Total	3	3	0	2	1 horas

Nota: Elaboración propia.

En la tabla N° 22 se realiza el costo y el tiempo del proceso de rotulado en soles y dólares y el tiempo se detalla en horas.

Tabla 22

Tiempos y costos del proceso de rotulado

Concepto	Cantidad	Costo S/.	Costo \$	Costo mensual S/.	Costo mensual \$	Costo anual S/.	Costo Anual \$	T
Etiqueta	10,000	S/1.00	\$0.27	S/10,000.00	\$2,739.73	S/120,000.00	\$32,876.71	1 H
Total		S/1.00		S/10,000.00	\$2,739.73	S/120,000.00	\$32,876.71	1 H

Nota: Elaboración propia

Los costos de rotulado para la exportación de uña de gato es S/. 10,000.00.

CAPITULO V

EMPAQUE

Asegura el correcto almacenamiento, proyección y envío del producto.
(Quelopana, 2021).

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

Documento que describe las propiedades, composición y uso de un producto y contiene información detallada sobre sus diversos aspectos. (Quelopana, 2021).

Tabla 23

Ficha técnica de empaque seleccionado

Ficha técnica de empaque	
BOLSA BOPP MATE LAMINADO Y POLIETILENO 100 GR	
CARACTERISTICAS GNERALES	- Rigidez - Hermeticidad - Buen brillo
APLICACIONES	Las bolsas boop mate laminado y polietileno se utilizan en numerosos sectores industriales: - Alimentos para mascotas - fertilizantes y plaguicidas - Materiales de construcción - Semillas - Harinas - Alimentos
DEFINICION	Su resistencia superior en comparación con el papel los convierte en una opción económica y de alto rendimiento para una amplia gama de productos a granel, todos con calidad auditada y certificada.
ALMACENAMEINTO	Se debe almacenar a temperatura ambiente.
TAMAÑO O MEDIDAS	13 x 21 cm
CONTENIDO	UÑA DE GATO EN POLVO DE 100 G

Nota: Elaboracion propia.

5.2. Criterios usados para la selección del empaque

Proceso que facilita la entrega al consumidor asegurando el almacenamiento e identificación del producto. (Quelopana, 2021).

Criterios:

- Capacidad de la cantidad a empacar será de 100gr.
- Resistencia del embalaje.
- Resistente a condiciones de temperatura y humedad.
- Empaque orgánico.
- Tipo de cierre correspondiente para el producto.

5.3. Proceso de empaque

Refiere a la recogida de productos para su correcto embalaje que garantice una recepción óptima. (Quelopana, 2021).

Paquete secundario:

- a) **Bolsa de BOOPP mate laminado y propileno:** tiene como finalidad proteger y conservar el producto.
 - **Medidas:** 13 x 21 cm

Figura 11

Modelo de empaque



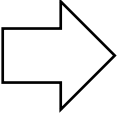
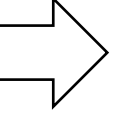
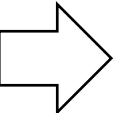
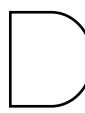
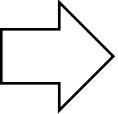
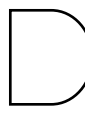
Nota: Elaboracion propia.

5.4. Tiempo y costos del proceso de empackado

Equivalente monetario de los bienes y servicios consumidos en la sucesión de elaboración. (Quelopana, 2021).

En la tabla N° 23 se muestra el diagrama de sucesión de empaque del jarabe de limón, la cual detalla la actividad a realizar con el tiempo de ejecución.

Tabla 24*Diagrama de proceso de empaque*

DIAGRAMA DE PROCESO					
EMPACADO DE UÑA DE GATO EN POLVO					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCION	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCION
Revisar que este correctamente Rotulado y etiquetado					10 min
Revisar que la fecha de producción y vencimiento sea el exigido					5 min
Retoques finales					5 min
Colocar y ordenar en la caja					10 min
Total	4	3	0	2	30 min

Nota: Elaboración propia.

En la tabla N° 25 se muestra el valor del proceso de empackado, la cual se visualizará en soles y en dólares.

Tabla 25

Tiempo y costos del proceso de empackado

Concepto	Cantida	Costo S/.	costo en \$	costo mensual s/	costo mensual \$	Costo Anual S/.	Costo Anual \$	Tiempo
Bolsa Dock pack	10,000	S/0.50	\$0.14	S/5,000.00	\$1,369.86	S/60,000.00	\$16,438.36	30 min
Caja de cartón corrugado	400	S/0.90	\$0.25	S/360.00	\$98.63	S/4,320.00	\$1,183.56	30 min
Total		S/1.40		S/5,360.00	\$1,468.49	S/64,320.00	\$17,621.92	30 min

Nota: Elaboración propia.

Los costos de proceso de empackado para la exportación de uña de gato es S/.5,360.00.

CAPITULO VI

EMBALAJE

El embalaje es más en beneficio de la logística, que es la seguridad de los productos durante el transporte o almacenamiento. (Hernández, 2014).

6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

Documento que proporciona información esencial para las empresas que brindan servicios de transporte. (Hernández, 2014).

Tabla 26

Ficha técnica de embalaje seleccionado

Ficha técnica de embalaje	
CARTON CORRUGADO 	
CARACTERISTICAS GNERALES	- Resistencia - Liviano - Seguridad
APLICACIONES	Se utiliza para embalar objetos de diversas formas, brindándoles la mejor protección contra posibles impactos, rayones y agresiones diversas durante el transporte.
DEFINICION	Las cajas se utilizan para almacenar, almacenar y almacenar mercancías, y si hablamos de mercancías, entonces para agrupar, proteger, almacenar, transportar y, a veces, exhibir mercancías en el punto de venta.
ALMACENAMIENTO	Se debe almacenar en una superficie limpia y seca.
PESO DE CAJA	Aprox 6 k por caja
TAMAÑO O MEDIDAS	40 cm x 60 cm x 40 cm

Nota: Elaboración propia.

6.2. Criterios usados para la selección de embalaje

Requisitos que deben cumplirse para la calidad, que es una capacidad de diseño esencial. (Hernández, 2014).

Criterios para seleccionar embalaje:

- Condición de transporte
- Dependiendo al producto se selecciona la forma adecuada del embalaje
- Material y calidad
- Protege el producto
- Mantiene el producto en óptimas condiciones
- Costo económico

6.3. Proceso de embalaje

Embalaje sirve para diversos tipos de mercancías que envuelve y protege los productos envasados. (Hernández, 2014).

- **Caja de cartón corrugado:** Con las medidas de 40cm x 60cm x 40cm, cuyo almacenamiento será de 100 bolsitas de uña de gato en polvo.

Procesos de embalaje:

- Preparación del producto.
- Agrupar el producto para que su llegada a destino sea en buen estado.
- Colocar el producto en el embalaje.
- Luego se coloca el etiquetado y marcado.
- Al final se almacena para su distribución.

Figura 12

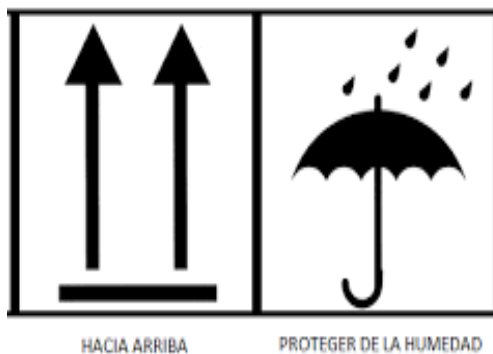
Caja de cartón corrugado



Nota: Elaboración propia.

Figura 13

Pictogramas de seguridad para la caja de cartón



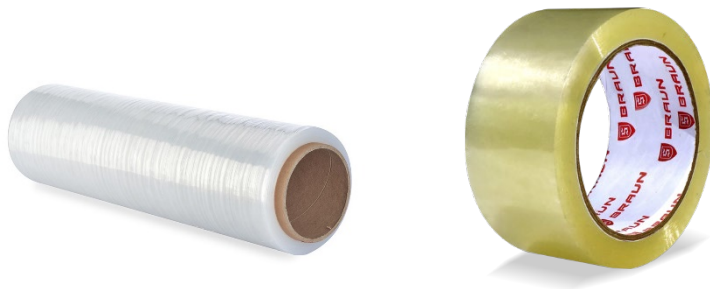
Nota: Elaboración propia.

Materiales de embalaje:

- a) **Envuelto en film Strech:** este material permite envolver la carga en un film transparente con la finalidad de que cubre todo. Etiqueta del paquete
- b) **Envuelto con cinta de embalaje:** ayuda a mantener los artículos envueltos y en su lugar contra el clima y los robos.

Figura 14

Materiales de embalaje



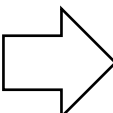
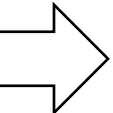
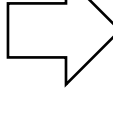
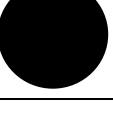
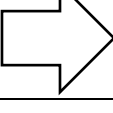
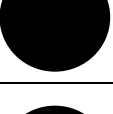
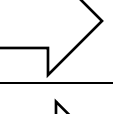
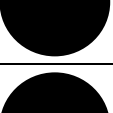
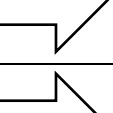
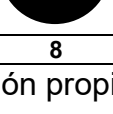
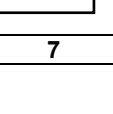
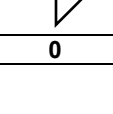
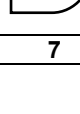
Nota: Elaboración propia.

6.4. Tiempo y costos de proceso de embalaje

Valor pagado por el mismo, efecto de la suma de las cotizaciones de uso del material y del sistema de llenado. (Hernández, 2014).

En la siguiente tabla se detalla el diagrama del proceso de embalaje de la carne de cuy, la cual detalla la actividad a realizar y el tiempo de ejecución.

Tabla 27**Diagrama de proceso embalaje**

DIAGRAMA DE PROCESO					
EMBALAJE DE UÑA DE GATO EN POLVO					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCION	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCION
Revisar las cajas su marcado					20 min
Armar las cajas					15 min
Colocar de forma ordena las cajas					25 min
Colocar sticker de rotulado de exportación					15 min
Contabilizar las cajas					15 min
Colocar Stretch film y cinta d embalaje a la caja					15 min
Colocar y apilarlo en el área de recojo					15 min
Total	8	7	0	7	2 horas

Nota: Elaboración propia.

En la tabla N° 28 se muestra los costos y tiempos del proceso de embalaje la cual se detalla en soles y dólares.

Tabla 28*Tiempo y costos de proceso de embalaje*

Concepto	Cantidad	Costo S/.	Costo en \$	Costo mensual S/	Costo mensual \$	Costo Anual S/.	Costo Anual \$	Tiempo
Strech film	400	S/2.60	\$0.71	S/1,040.00	\$284.93	S/12,480.00	\$3,419.18	1 hora
Cinta de embalaje	400	S/2.60	\$0.71	S/1,040.00	\$284.93	S/12,480.00	\$3,419.18	1 hora
Total		S/5.20		S/2,080.00	\$569.86	S/24,960.00	\$6,838.36	2 horas

Nota: Elaboración propia

Los costos del proceso de embalaje para la exportación de uña de gato es S/2,080.00.

CAPITULO VII

UNITARIZACION

Su función es recoger una cantidad determinada de artículos o paquetes con el fin de facilitar su procesamiento". (Cueva, 2016).

A continuación, se describirá 2 tipos de pallets:

Pallet europeo: Tipo de plataforma plana más utilizada en el mercado europeo, utilizada para la carga, almacenamiento, transbordo y transporte de mercancías en el transporte logístico.

Pallet americano: Convenientes para la comunicación global, ampliamente distribuidas en los Estados Unidos y simplificando el proceso de procesamiento.

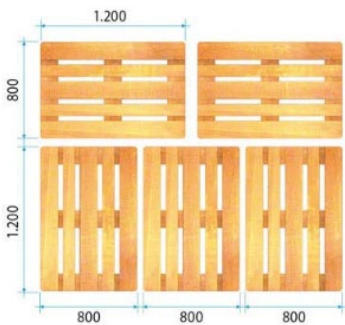
7.1. Ficha técnica del pallet seleccionado

Documento que define de manera uniforme y facilita el procesamiento de las propiedades y funciones de un objeto, producto o proceso específico. (Cueva, 2016).

En la tabla N° 29 se realizará la ficha técnica del pallet americano seleccionado que servirá para la unitarización, esta cuenta con una característica única que permite agrupar una serie de elementos sueltos y facilitar su manipulación y transporte.

Tabla 29

Ficha técnica de pallet europeo

FICHA TECNICA DE PALLET EUROPEO	
	
CARACTERISTICAS GENERALES	Consiste en una plataforma, generalmente de madera, formada por dos plantas unidas por vigas y que se puede mover con una carretilla elevadora.
USOS	-Facilita la manipulación -Optimiza espacio -Incrementa la seguridad -Agiliza el proceso de carga y descarga
MEDIDAS	800x1200
PESO	27 kg
CAPACIDAD	4 000 kg

Nota: Elaboración propia.

7.2. Criterios usados para la selección de pallet

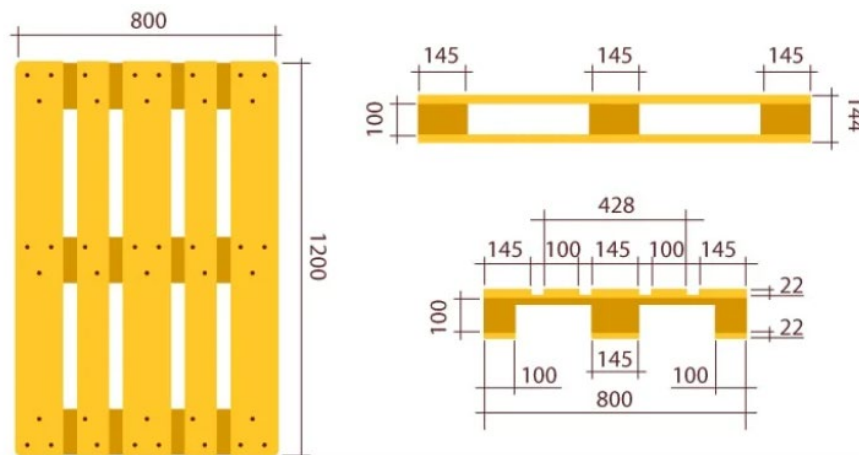
Sucesión mediante el cual la empresa selecciona los mejores criterios para la elección del pallet”. (Cueva, 2016).

Criterios para la selección de pallet:

- Según material.
- También para una selección de pallet tenemos que tener en cuenta las medidas.
- Capacidad de apilar
- También su peso y resistencia

Figura 15

Tipos de pallet



Nota: Elaboración propia.

7.3. Proceso de unitarización

Proceso de agrupar mercancías y garantizar su integridad durante el envío y la manipulación”. (Cueva, 2016)

El pallet es ideal para que sea fácil de utilizar y transportar, agrupando y almacenando mercancías ya embaladas como cajas, bolsas y cajones.

- a) En cada pallet caben 8 cajas como base y 5 cajas de forma vertical, considerando que solo podemos apilar pallets un total de 40 cajas.
- b) Cada pallet tiene 40 cajas, entonces necesitamos 40 pallets para cargar todas las cajas.
- c) Agrupar y ordenar la mercadería
- d) Colocar en la base del pallet
- e) Asegurar el contenido
- f) Etiquetado e inspección final
- g) Transporte

Figura 16

Tipos de pallet

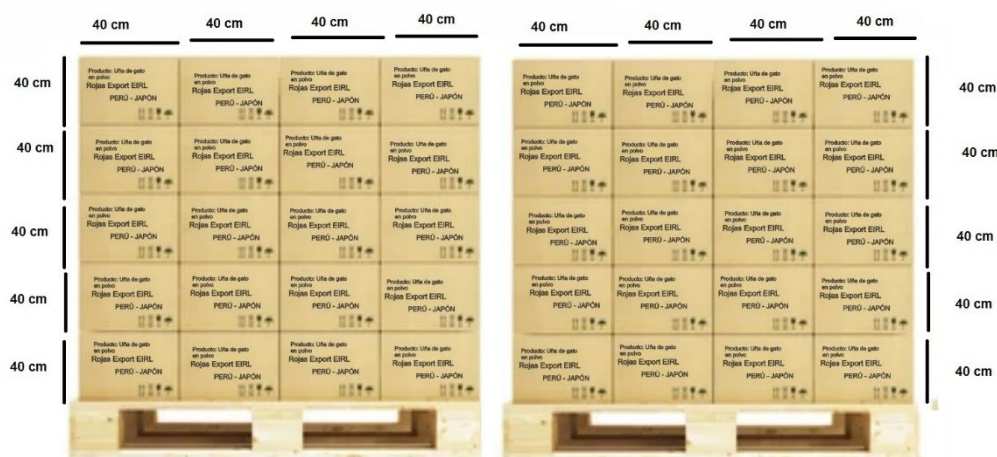


Nota: Elaboración propia.

7.4. Plano de estiba del pallet

Método de planificación que los diferentes tipos de buques deben preparar embalajes y mercancías embaladas adecuadas para el modo de transporte”. (Cueva, 2016).

Figura 17
Plano de estiba



Nota: Dato tomado de Google

1. En cada pallet 40 cajas del producto
2. En total serán 10 pallet los que irán en un contenedor.

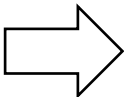
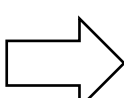
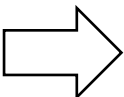
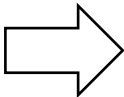
7.5. Tiempo y costos de unitarización

Consolidación de artículos en una colección para facilitar su manejo en los envíos de productos es eficiente tanto en tiempo como en costos. (Cueva, 2016).

En la tabla número 30 se detalla el tiempo de paletizado requerido para la exportación de uña de gato.

Tabla 30

Proceso de paletizado

DIAGRAMA DE PROCESO					
TIEMPOS Y COSTOS DE PALETIZACIÓN DE UÑA DE GATO EN POLVO					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión del estado de cajas de uña de gato en polvo.					15 min
Acomodo de cajas de uña de gato en polvo al pallet					15 minutos
Traslado del pallet europeo.					15 min
Acomodo de pallet al transporte de carga					15 min
TOTAL	4	3	0	3	1 horas

Nota: *Elaboración propia*

En la tabla número 31 se detalla el costo de paletizado para la exportación de uña de gato que está en soles y dólares.

Tabla 31**Costos de paletización**

Proceso de paletizado				
Concepto	Costo s/.		Costo \$	
			Tiempo de demora	
Alquiler de la máquina de estiba y desestiba	S/	158.00	\$	43.29
Total	S/	158.00	\$	43.29

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACION

Contenedor de carga para el traslado de mercancías que brinda protección contra factores externos. (Ramírez, Guisado y Jaramillo, 2020).

Existen varios tipos de contenedores, pero en esta ocasión describiré 2 de ellos:

- **Contenedor reefer:** Contenedor importante para apilar mercancía, se diferencia de los demás contenedores porque es refrigerado la cual puede controlar una temperatura.

- **Contenedor Estándar:** Contenedor más utilizado en el transporte marítimo de mercancías del mundo, diferenciándose del resto por estar cerrado herméticamente.

8.1. Ficha técnica de contenedor seleccionado

Documento que describe las principales características y proporciona especificaciones para materias primas o bienes. (Ramírez, Guisado y Jaramillo, 2020). A continuación, se detalla las características del contenedor que elegí en la siguiente ficha técnica:

Tabla 32

Ficha técnica de Contenedorización

FICHA TECNICA DEL CONTENEDOR ESTÁNDAR DE 20"	
	
CONCEPTO	Su principal diferencia con otros modelos de contenedores es que es hermético y no tiene sistema de refrigeración ni ventilación.
CANTIDAD DE PALLETS	11 pallets
TIPO DE CARGA	Carga de tipo general.
COMPOSICION	Metal
MEDIDAS INTERNAS	39 pies y 6 pulgadas de largo 7 pies y 9 pulgadas de ancho 7 pies y 10 pulgadas de alto
MEDIDAS EXTERNAS	12,19 metros de largo 2,44 metros de ancho 2,59 metros de alto.
PUERTAS ABIERTAS	Alto 2,35 m Ancho 2,34 m
CAPACIDAD MAXIMA	29 000 kg
PESO	3.500 kg

Nota: Elaboración propia.

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

Requisitos principales para el tipo de selección y el proceso de producción que debemos tener en cuenta”. (Ramírez, Guisado y Jaramillo, 2020).

El contenedor estándar de 20 pies es uno de los contenedores de carga más utilizados para carga.

El aumento del número de contenedores ha creado nuevas exigencias, como el diseño de nuevos buques para transportar el máximo número de contenedores.

- Criterios para la selección de contenedor:
- Distribución adecuada del peso
- Aprovechamiento del espacio
- Resistente a golpes y cambios de temperatura

8.3. Proceso de contenedorización

Transcurso de transporte de mercancías en contenedores de la misma forma y tamaño. (Ramírez, Guisado y Jaramillo, 2020).

Los equipos tradicionales de estibadores y transportistas se han vuelto redundantes y grandes volúmenes de mercancías se mueven mucho más acelerado que nunca.

Cada caja contiene 25 unidades de uña de gato en polvo.

- ✓ Cada tarima puede llevar 8 filas horizontales y 5 hileras verticales, considerando que solo podemos apilar 10 tarimas, cada tarima puede llevar un total de 40 cajas de uña de gato en polvo.

El proceso de contenedorización:

- a) Preparación de la carga
- b) Asegurar la carga con cintas para asegurar la carga dentro del contenedor y prevenir se mueva durante el transporte.
- c) Los contenedores se cargan en el sitio de producción, no en el muelle.
- d) Los contenedores se transportan al puerto, usando la grúa de muelle para levantar el contenedor y subirlo al barco.

Figura 18

Proceso de Contenedorización



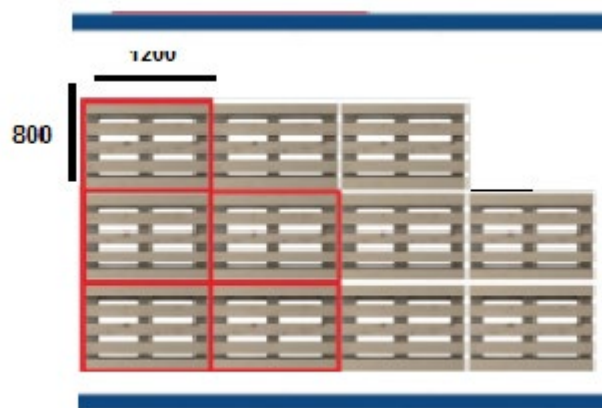
Nota: Elaboración propia.

8.4. Plano de estiba del contenedor

Plano en la cual se plasma el procedimiento de preparación de mercancías en contenedores para el envío correspondiente". (Ramírez, Guisado y Jaramillo, 2020).

Figura 19

Plano de estiba del contenedor



Nota: *Elaboración propia.*

8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización

Duración requerida a realizar operaciones de trabajo dividiendo los proyectos iniciados. (Ramírez, Guisado y Jaramillo, 2020).

Proceso de contenedorización:

- Carga de contenedor la cual se realiza en el lugar de partida
- Traslado de contenedor
- Se utiliza grúas para levantar los contenedores dentro y fuera del barco.

En la tabla N° 33 se detalla los costos respecto al contenedor detalla los costos y en soles y dólares, así como también el tiempo.

Tabla 33**Costos de Contenedorización**

Proceso de contenedorización y paletizado				
Concepto		Costo s/.	Costo \$	Tiempo de demora
Operador especialista en operador portuario	S/	750.00	\$ 205.48	1 día
Alquiler de contenedor	S/	500.00	\$ 136.99	1 día
Total	S/	1,250.00	\$ 342.47	2 días

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

Considera el modo de traslado de mercancías teniendo en cuenta tanto la transferencia como infraestructura necesaria para el transporte de las mercancías. (Tovar, 2008).

9.1. Proveedores del transporte interno

Persona o empresa que proporciona un producto o servicio específico durante un período de tiempo específico. (Tovar, 2008).

Tabla 34

Empresas de Transporte Interno

PROVEEDORES	RUC	SITIO WEB	CONDICION	FECHA DE ACTIVIDADES	DIRECCION
EMPRESA DE TRANSPORTES DIEGO S.R.L	20480303432	www.transporteDiego.com.pe	Activo	01Ene-08	Cal. Micaela Bastidas N° 425
EMPRESA DE TRANSPORTES YASUHIRO S.A.C.	20480460295	http://www.yasuhito.com.pe	Activo	01-sep-08	Av. Mariscal Castilla N° 756
A RODAR EXPRESS E.I.R.L	0603083327	http://www.arodarexpress.com.pe	Activo	01-jul-18	Av. Pardo Miguel 402

Nota: Elaboración propia.

El servicio transporte interno de carga para nuestro producto es con la empresa **EMPRESA DE TRANSPORTES YASUHIRO S.A.C.**

9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)

Costo de distribución de bienes que permite la sustitución de materias primas o productos terminados. (Tovar, 2008).

Tabla 35

Costo de transporte interno

Servicio integrado de Puerto	Costo Mensual S/.	Costo Anual S/.	Costo Mensual \$	Costo Anual \$
Embarque	S/ 300.00	S/ 3,600.00	\$ 82.19	\$ 986.30
Manipuleo (Movilización)	S/ 150.00	S/ 1,800.00	\$ 41.10	\$ 493.15
Traslado de mercadería	S/ 200.00	S/ 2,400.00	\$ 54.79	\$ 657.53
Almacenaje	S/ 155.00	S/ 1,860.00	\$ 42.47	\$ 509.59
documentación	S/ 80.00	S/ 960.00	\$ 21.92	\$ 263.01
Gastos Administrativos	S/ 55.00	S/ 660.00	\$ 15.07	\$ 180.82
Pesaje	S/ 55.00	S/ 660.00	\$ 15.07	\$ 180.82
Uso del muelle	S/ 39.00	S/ 468.00	\$ 10.68	\$ 128.22
Seguro de mercadería	S/ 39.00	S/ 468.00	\$ 10.68	\$ 128.22
Monitoreo y registro	S/ 59.00	S/ 708.00	\$ 16.16	\$ 193.97
Total	S/ 1,132.00	S/ 13,584.00	\$ 310.14	\$ 3,721.64

Nota: Elaboración propia.

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

Negocio que suple o suministra las cosas necesarias para satisfacer las necesidades del negocio. (Tovar, 2008).

Tabla 36

Empresas de Transporte Internacional

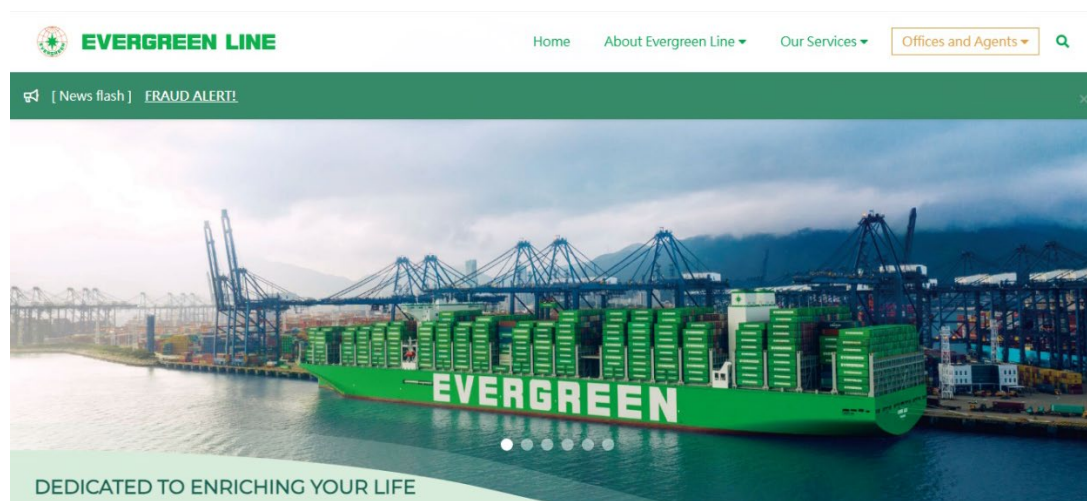
Nombre	Rubro	Descripción de actividad	Lugar	Ruc	Dirección
CMA - CGM	Servicio de transporte internacional	Transporte Internacional	Lima	20510927754	Av. los Conquistadores Nro. 1118
MAERSK LINE	Servicio de transporte internacional	Transporte Internacional	Lima	20451770099	Av. Ricardo Rivera Navarrete Nro. 475
EVERGREEN LINE	Servicio de transporte internacional	Transporte Internacional	Lima	20603425091	Av. Javier Prado Este Nro. 492

Nota: Plan de desarrollo de mercado – Japón (2023).

Para el transporte internacional será con la empresa **EVERGREEN LINE** esta empresa se encuentra activa en el sistema SUNAT (superintendencia nacional de la administración tributaria) resultándonos mejor que las dos empresas más en comparación.

Figura 20

Empresa de transporte internacional



Nota: Datos obtenidos de EVERGREEN LINE (2023).

9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

Se deben hacer cálculos para saber el costo de transportar contenedores entre origen y destino. (Tovar, 2008).

Tabla 37

Flete Marítimo ruta a Japón

PRODUCTO: UÑA DE GATO EN POLVO
• Lugar: Perú • Destino: Japón - Tokio • Tarifa Básica: US\$ 1690

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

Intercambio, transacción, una venta, un comercio entre dos países que solo puede ocurrir cuando hay una economía. (Campusano, 2018).

10.1. Agentes de aduana

Significan los individuos naturales o jurídicas que estén autorizadas para prestar servicios a terceros, los cuales serán prestados en distintos trámites aduaneros, realizando las condiciones y requisitos generales que establezca la ley aduanera. (Campusano, 2018).

Tabla 38

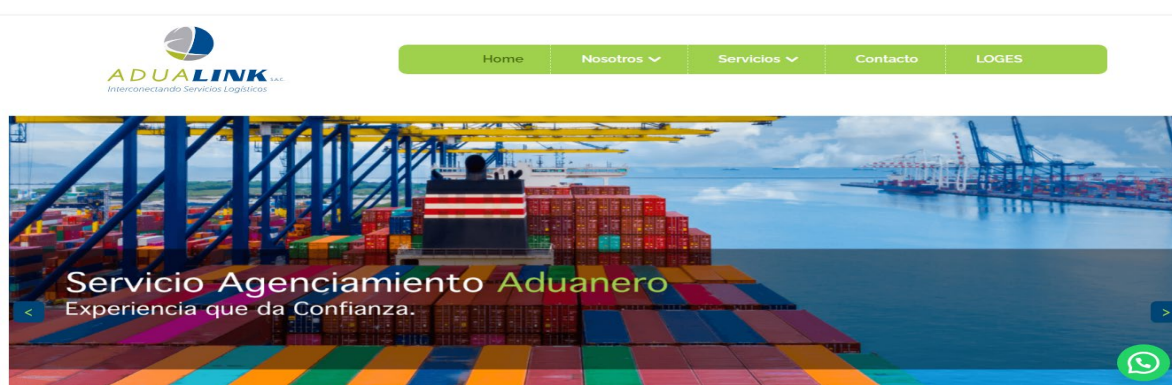
Empresa de Agenciamiento

Empresas potenciales de Agenciamiento de aduanas						
Nombre	Rubro	Descripción de actividad	CIIU	Lugar	Ruc	Dirección
ADM ADUANAS S.A.C.	Agencia de aduanas	Agente de aduana	63093	Lima	20517123154	Jr. Chancay Nro. 200
ADUALINK S.A.C.	Servicio de Agenciamiento	Agencia Internacional	60230	Lima	20506601330	Cal. Padre Urraca Nro. 276
ADUAMERICA S.A.	Agencia de Aduanas	Agente de Aduanas	63093	Lima	20172023089	Av. Federico Fernandini Nro. 253

Nota: Ministerio de comercio exterior (2023).

Figura 21

Agentes de aduana



Nota: Tomado de ADUA LINK (2023).

10.2. Costo de agenciamiento

Costos de agenciamiento se refieren a los gastos originados por la empresa debido a un envío de mercadería hacia otro lugar. (Campusano, 2018).

Tabla 39

Costo de agenciamiento

Cotización de costos de agenciamiento							
Concepto	Costo unitario	Unidad de medida	Cantidad	Costo Total	Costo US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US\$
Documentación de agenciamiento	S/.400.00	Unidad	1	S/.400.00	\$109.59	S/.4,800.00	\$1,315.07
Supervisión de embarque	S/.350.00	Unidad	1	S/.350.00	\$95.89	S/.4,200.00	\$1,150.68
Gastos administrativos	S/.390.00	Unidad	1	S/.390.00	\$106.85	S/.4,680.00	\$1,282.19
TOTAL	S/.1,140.0			S/.1,140.00	\$312.33	S/.13,680.00	\$3,747.95

Nota: Elaboración propia.

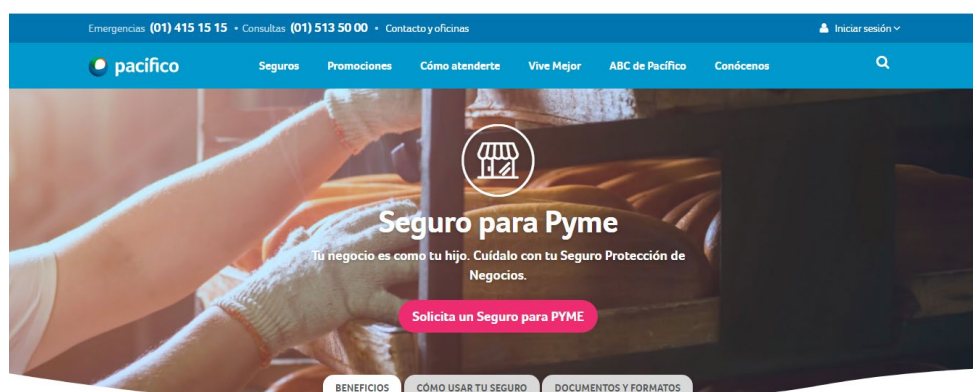
10.3. Aseguradoras

Institución legalmente constituida cuya actividad es la venta de pólizas de seguros, en la que una de las partes, la compañía de seguros, se fuerza a pagar a la otra parte, el asegurado, una cantidad determinada o indemnizarle de pérdidas. (Campusano, 2018).

Tabla 40**Empresas Aseguradoras**

Empresas potenciales de Seguros						
Nombre	Rubro	Descripción de actividad	Moneda	Lugar	Ruc	Dirección
PACIFICO COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS	Aseguradora	Seguros de Mercadería	soles	Lima	20332970411	Av. Juan de Arona Nro. 830
LIBERTY SEGUROS SA MAPFRE PERU	Compañía de seguros	Seguros de Mercadería	soles	Lima	20601127602	
COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A..	Aseguradora	Seguros de Mercadería	soles	Lima	20202380621	AV. 28 DE JULIO 873 MIRAFLORES

Nota: Datos tomados de Latam (2023).

Figura 22**Empresa Aseguradora**

Cuida tu empresa y que siga despegando. Sabemos lo difícil que es sacar adelante el sueño del negocio propio y queremos ayudarte a

Nota: Datos tomados de Pacífico (2023).

10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

La póliza de seguro es el contrato entre el asegurado y la compañía de seguros que describe los términos del contrato de seguro. (Campusano, 2018).

La cobertura es la estrategia que recibe un asegurado beneficiándose del seguro. (Campusano, 2018).

Tipos de cobertura:

- Cobertura básica: Cubren daños relativos a robos, perjuicios en caso de accidente de transporte.
- Cobertura ampliada: Cubre más riesgos, siendo utilizada para cubrir riesgos de mercadería que necesite sistema de temperatura.
- Cobertura a todo riesgo: Establecidas a cubrir todo tipo de riesgo las cuales cubren pérdidas o daños que se produzca a la mercancía.

Figura 23
Póliza de seguros transporte

Formato de resolución de póliza 

Fecha: Este formato fue entregado por

Nº

DATOS DEL CONTRATANTE QUE SOLICITA RESOLVER SU PÓLIZA.

Nombres y apellidos / Razón social:

Documento de identidad: DNI ☐ RUC ☐ CE ☐ Nº

Nota: es indispensable adjuntar fotocopia del documento de identidad vigente.

Mediante la firma del presente documento solicito resolver la póliza Nº

Motivo por el que solicita la resolución de su póliza:

☐ CANCELADO crédito	☐ Diferencias con el servicio recibido	☐ Por fallecimiento del Contratante/Asegurado
☐ Límites de gastos	☐ Servicio de venta insatisfactorio	☐ Viajes
☐ Duplicidad de Seguro	☐ Mejores condiciones de la competencia	☐ Venta de bien asegurado ⁽¹⁾
☐ Inconforme con condiciones de póliza	☐ No recibió la póliza	☐ Migración u país/dowseil ⁽²⁾

Firma del Contratante (solo si fuera una persona distinta al Asegurado)

Firma del Asegurado

Firma del Asesor

DNI/RUC/CE:

Si el Contratante es una persona jurídica, es necesario el sello de la empresa y la firma del representante legal.

Datos para la devolución de dinero (en caso aplique):

La cuenta donde se realizará la devolución debe ser del Contratante de la póliza:

☐ Depósito en cuenta bancaria del BCP Tipo de cuenta: Ahorros ☐ Corriente ☐ Maestra ☐

Tipo de moneda: Dólares ☐ Soles ☐

☐ Abono en otros bancos (solo para depósitos en Banco Scotiabank, Banco Interbank, BBVA Continental, Banco de la Nación, Banco Pichincha y BanBif).

Tipo de moneda: Dólares ☐ Soles ☐ Nombre de la entidad financiera:

(Es necesario registrar los 20 dígitos de la cuenta incluyendo los códigos interbancarios).

(Tomar nota de qué tipo de cambio será considerado por la entidad financiera a la cual se realice la transferencia).

(Es importante considerar que los abonos bancarios se realizan en moneda nacional al tipo de cambio de la SBS correspondiente al día del pago). El monto de la prima a devolver por el periodo no transcurrido del seguro será pagado íntegramente dentro de los treinta (30) días posteriores a la solicitud de resolución del contrato en la cuenta que ha señalado.

(Se no completar el formulario con su información bancaria, a partir del día 30 de solicitada la resolución (contando ese mismo día inclusive) podrá acercarse a la ventanilla de cualquier agencia del BBVA para recibir la devolución. El monto estará a su disposición, en ventanilla, durante el plazo de 6 meses, luego de los cuales deberá contactarse con Pacífico para solicitar que se le habilite nuevamente el pago por ventanilla).

En caso la resolución sea del producto SOAT, a través de la presente brindo mi conformidad y consentimiento para que se comuniquen al MTC y a la Policía Nacional sobre la resolución del certificado SOAT, así como también dejo constancia de que, como consecuencia de la resolución solicitada, Pacífico Seguros ya no será responsable por los siniestros que puedan darse después de la fecha de resolución del contrato de SOAT. En caso mi certificado SOAT sea físico, dejo constancia de que estoy haciendo entrega del original del certificado y/o original de la constancia de la denuncia policial correspondiente en caso de pérdida o robo del mismo.

Nota: el presente documento ha sido creado para agilizar y brindar seguridad a nuestros clientes durante el proceso de resolución y para cumplir con la legislación vigente.

Si tiene una atención o reclamo sobre su seguro, puede llamarnos a nuestra **Central de Información y Consultas: (01) 513 5000**

(1) Aplica para productos Hogar y Autos.

(2) Aplica para Vida, Salud, Hogar y Autos.

(3) Aplica para Salud.

No dejar preguntas sin contestar. Es obligatorio llenar por completo el formato.

Nota: Datos tomados de Pacífico (2023).

10.5. Terminales de almacenamiento

Almacenes para almacenar mercancías cargadas y
descargadas. (Campusano, 2018).

Tabla 41**Terminal de almacenamiento**

Empresas potenciales de Terminal de almacenamiento							
Nombre	Rubro	Descripción de actividad	CIIU	Lugar	Ruc	Dirección	Tipos de seguros
MAERSK PERÚ S.A	Terminal de Almacenamiento	Almacenamiento	63024	Lima	20107012011	Av. Néstor Gambetta Km. 14.5	Almacenaje, Deposito, transporte.
TRAMAR SA	Servicio de almacenamiento	Transporte Internacional	60230	Lima	20101395031	Av. Paseo de la Republica Nro. 5895	Transporte, Agenciamiento, Deposito temporal
RANSA	Terminal de Almacenamiento	Almacenamiento	60230	Lima	20100039207	Av. Argentina Nro. 2833	Cobertura global, Agenciamiento, Valor agregado

Nota: Datos tomados de Sacexconsulting (2023).

Por ello, GUARDA TODO S.A.C ofrece uno de los siguientes terminales de almacenamiento:

- Servicio ideal de almacenaje de objetos pequeños, medianos y grandes, bienes muebles, etc.
- Prestar servicios de almacenaje, embalaje y transporte. Hay independencia, seguridad y buen espacio para ocuparse de las cosas.

Figura 24

Empresa de Terminal almacenamiento



Nota: Datos tomados de TRAMARSA (2023).

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

Actividades más importantes que sustentan el comercio internacional. Proporciona un marco para que las empresas faciliten los procesos relacionados con las oportunidades para aprovechar al máximo sus operaciones. (Alcocer y Ariza, 2008).

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

PUERTO ORIGEN: Puerto del callao

Fundado por colonos españoles en 1537, apenas dos años después de Lima (1535). Pronto se transformó en el puerto más valioso para el comercio español en el Océano Pacífico. Es un importante centro comercial y logístico peruano con una amplia gama de instalaciones y servicios de manejo de carga, que incluyen terminales de contenedores, almacenes, grúas y otros equipos especializados.

1. **DP WORLD CALLAO:** Proveedor logístico que ayuda con el flujo comercial en todo el mundo, facilitando los negocios de miles de peruanos.
2. **APM TERMINALS CALLAO:** Presta servicios de manejo de carga contenerizada, cuenta con una participación a nivel nacional.

Figura 25

Puerto de Callao



Nota: Datos tomados de Google

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino

Tokio – Japón

La ciudad de Tokio, conocida oficialmente como Tokyo Metropolis, es la capital de Japón, situada en el centro este de la isla de Honshu, concretamente en la región de Kanto. Actualmente es la ciudad más habitada del mundo.

Tokio tiene 2 aeropuertos, 1 puerto y 4 terminales de contenedores.

1. Puerto de Tokio: El puerto que maneja la mayor parte de los contenedores que se movilizan desde los países asiáticos, se caracteriza por ser un centro de distribución central que apoya a las industrias maduras del país.
2. Puerto Nagoya: Su ubicación geográfica permite que el puerto crezca globalmente, por lo que mantiene un alto nivel de actividad comercial.
3. Aeropuerto internacional de Narita: Es el segundo aeropuerto más transitado de Japón y es el aeropuerto para la mayoría de los vuelos internacionales que llegan a Tokio.

Figura 26

Infraestructura de Tokio - JAPON



Nota: Datos tomados de Google.

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos

Puertos marítimos

A. Puerto de Tokio

El puerto de Tokio es uno de los puertos más activos de Japón y el Pacífico, y maneja aproximadamente 100 millones de toneladas de carga, o 4,5 millones de TEU, al año.

Figura 27

Puerto de Tokio



Nota: Datos obtenidos de Google

Aeropuertos

Aeropuerto Internacional de Haneda

El aeropuerto de Haneda es uno de los dos aeropuertos internacionales que dan servicio al área metropolitana de Tokio en Japón, 20 kilómetros al sur de la estación de Tokio. Está ubicado en Ota Ward, Tokio, Japón, 80 kilómetros al suroeste de I Aeropuerto Internacional de Narita, otro aeropuerto en el área metropolitana de Tokio.

Figura 28

Aeropuerto Internacional de Haneda



Nota: Datos obtenidos de Google.

Aeropuerto Internacional de Narita

El Aeropuerto Internacional de Narita es uno de los dos aeropuertos internacionales que dan servicio al área metropolitana de Tokio en Japón. Se encuentra aproximadamente a 60 kilómetros (37 millas) al este del centro de Tokio. Se encuentra en la ciudad de Narita, Prefectura de Chiba, Japón. El aeropuerto de Narita es el principal aeropuerto internacional de Japón y maneja aproximadamente el 50 % del tráfico internacional de pasajeros de Japón y el 60 % de su tráfico internacional de carga aérea.

Figura 29

Aeropuerto Internacional de Narita



Nota: Datos obtenidos de Google

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

Régimen aduanero permite la adquisición de bienes destinados al uso comercial a la zona fronteriza para consumo, si esta actividad es realizada por sus residentes. (Alcocer y Ariza, 2008).

Proceso de importación

- Identificar que el producto que desean importar se encuentre en el país de origen.
- Obtención de licencia de importación
- Preparar los documentos necesarios para el proceso de importación

Figura 30

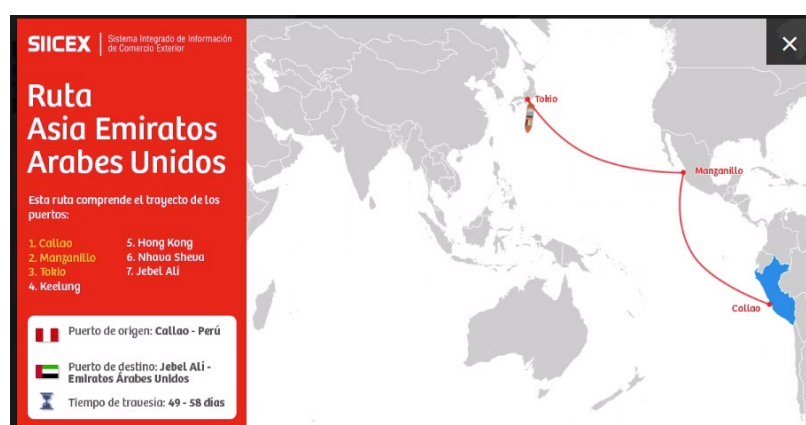
Proceso de exportación a Tokio – Japón

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)
		Contenedores			Mercadería Consolidada Tm/m³		
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado			
Callao	Manzanillo (México)	1,100	1,333	4,267	80	7	SEMANAL
Callao	Tokio (Japón)	2,800	3,800	5,000	100	31	SEMANAL

Nota: Datos Tomados de Siicex. (2023).

Figura 31

Mapa de exportación a Tokio – Japón



Nota: Datos Tomados de Siicex. (2022).

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Envío de muestras sin valor si no hay venta entre las partes. La exportación de muestras, tengan o no valor comercial, está sujeta a un procedimiento de permiso de exportación simplificado. (Alcocer y Ariza, 2008).

Requisitos:

- Documentos detallados de la muestra sin valor
- Descripción precisa y completa
- Valor declarado

11.6 Proveedores de servicios logísticos en país destino

Proveedores de servicios logísticos son aquellos que cuentan con la experiencia y los recursos para gestionar la logística marítima, aérea y terrestre de manera integrada, brindando a cada cliente servicios específicos de almacenamiento y valor agregado. (Alcocer y Ariza, 2008).

Tabla 42

Servicios logísticos

Nombre	Rubro	Descripción de actividad	Lugar	Ruc	Dirección
CMA - CGM	Servicio de transporte internacional	Transporte Internacional	Lima	20510927754	Av. los Conquistadores Nro. 1118
MAERSK LINE	Servicio de transporte internacional	Transporte Internacional	Lima	20451770099	Av. Ricardo Rivera Navarrete Nro. 475
EVERGREEN LINE	Servicio de transporte internacional	Transporte Internacional	Lima	20603425091	Av. Javier Prado Este Nro. 492

Nota: Datos Tomados del PDM – Japón.

CAPITULO XII

DISTRIBUCION

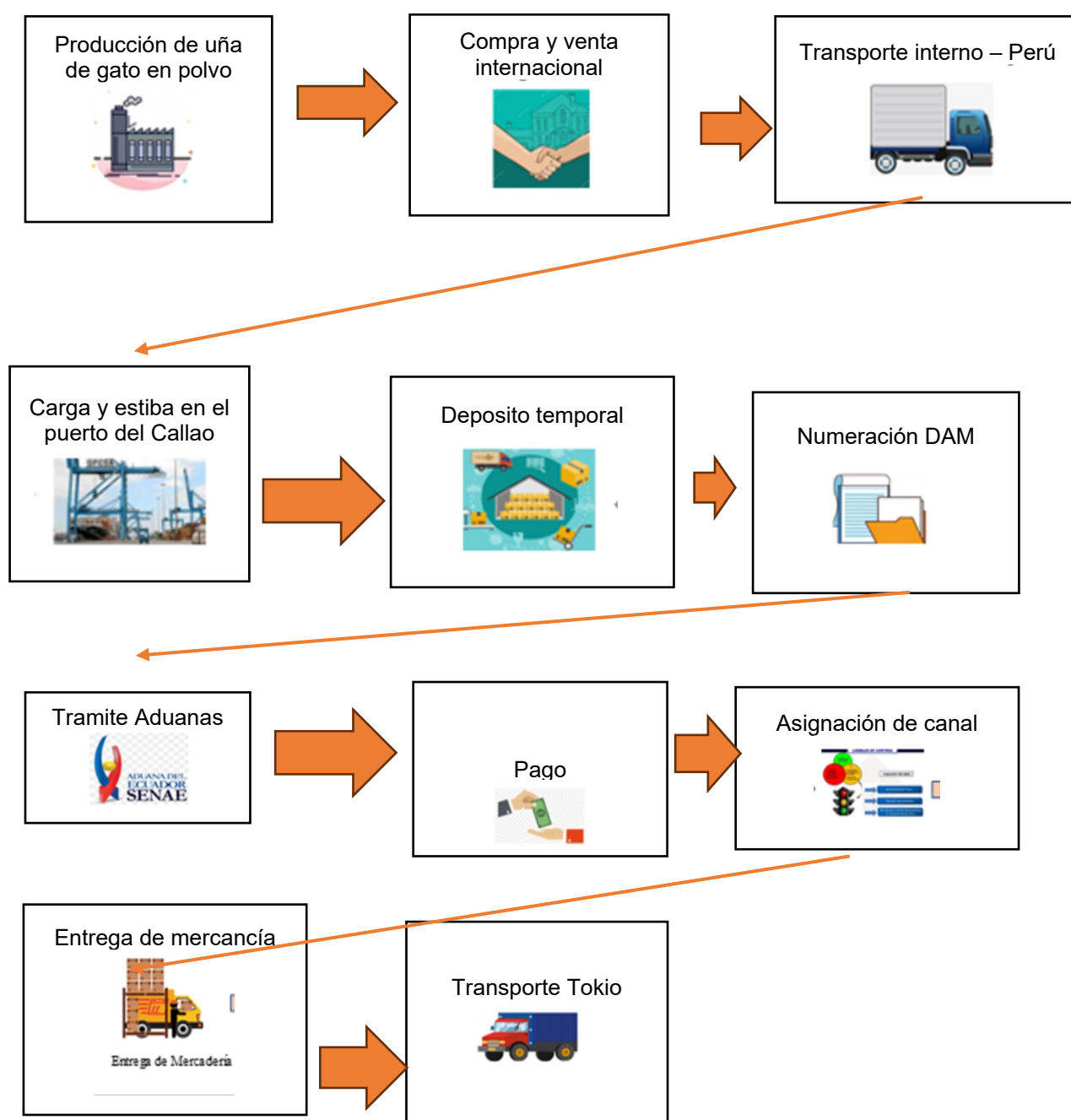
Permite la transferencia de productos, servicios o bienes finales para satisfacer las necesidades de los clientes. (Pino, 2018).

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor y consumidor.

Consiste en construir un mapa conceptual y, a partir de él, profundizar en la literatura y desarrollar los fundamentos teóricos. (Pino, 2018).

Figura 32

Secuencia proveedor y consumidor



Nota: Elaboración propia.

- **Producción de uña de gato en polvo:**

En este proceso se empaqueta el producto para poder ser comercializado en el mercado extranjero.

- **Compra – venta internacional:**

Se realiza la compra y venta de uña de gato en polvo.

- **Transporte interno – Perú**

Se realizará el transporte.

- **Carga y estiba en el puerto del Callao**

Este proceso se realizará en el puerto del Callao.

- **Deposito temporal**

En este proceso se deposita en las instalaciones ya previstas.

- **Numeración DAM**

Se realiza la declaración de la mercancía.

- **Tramite en Aduanas**

Se realizará los tramites que se exige aduanas.

- **Pago**

Se realiza el pago correspondiente.

- **Asignación de canal**

Medio directo que se moviliza la mercadería desde el puerto de entrega hasta el punto de llegada.

- **Entrega de mercancías**

Se realiza la correspondiente entrega de mercadería

- **Transporte interno – interno en Japón**

En este proceso se transportará la mercadería en Japón con la empresa ya requerida.

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).

La forma en que el producto o servicio llega al cliente y tiene como finalidad es asegurar el movimiento eficiente de las mercancías desde su punto de origen hasta su destino, ya sea un intermediario, un cliente o un centro de depósito. (Pino, 2018).

Los marcadores de vendedores son aquellos que miran lo que es posible en el mercado y exploran las posibilidades. Un proveedor de servicios es alguien que puede enfrentar riesgos, tolerar la incertidumbre y superar obstáculos para hacer realidad un proyecto. (Pino, 2018).

Tabla 43

Canales de Distribución

Canales de Distribución	
Canal	Descripción del canal
AEON	La cadena minorista
Caso 7 eleven	tienda
Lawsson	Tienda

Nota: Datos Tomados PDM- Japón (2023).

Tabla 44**Ficha de perfil de proveedores**

Nombre comercial	Lugares de venta	Costo	Descripción	Figura
Best Botanicals	Tiendas virtuales	\$ 12.00	Polvo de corteza de garra de gato, 16 onzas	
Mystic Moments	Amazon	\$. 17.95	Cat's Claw Powder - 3.53 oz	

Nota: Datos Tomados de Index (2018).

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Los canales de flujo comercial son los caminos por los que circulan los productos desde el origen, el productor, hasta el consumidor final. (Pino, 2018).

Utilizare el canal indirecto porque soy una empresa nueva en el mercado y necesito un intermediario que me ayude a vender mi producto.

Tabla 45**Canal de distribución**

Empresa	Descripción	Clientes
Canal Indirecto	AEON es la principal cadena minorista de alimentos en Japón, y cuenta con 20% de participación del mercado.	Supermercados, mercados, tiendas, etc.

Nota: Datos tomados de PDM Japón (2022).

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

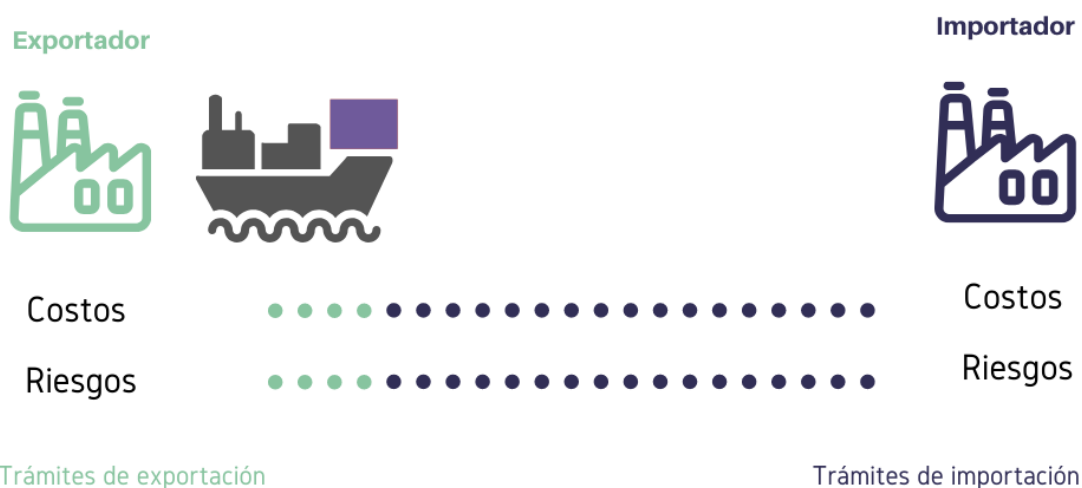
El margen de intermediación financiera se define como la diferencia entre el interés y rendimiento de varios productos financieros (préstamos e inversiones en valores) y los costos de financiamiento. (Pino, 2018).

Un importador también puede beneficiarse de las condiciones FOB:

- a) La obligación para el exportador o vendedor terminará cuando la mercancía se encuentre a bordo del transporte.

Figura 33

Incoterms FOB



Nota: Dato tomado de Google.

12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Las mercancías ingresan al recinto aduanero desde el exterior para su uso o consumo en el mercado interno. (Pino, 2018).

La segmentación del mercado es un método por el cual una empresa divide a sus clientes o clientes potenciales en diferentes grupos.

Perspectivas:

- Cuenta con una población considerablemente alta en poder adquisitivo.
- Las empresas que ofrecen productos, pueden encontrar oportunidades.
- Los japoneses eligen productos naturales.

12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Las exportaciones de patas de gato de Perú han crecido significativamente, alcanzando \$ 3,6 millones en 2020. Según el portal Agrodata Perú, el principal destino de estos envíos en 2020 fue EE.UU., donde se colocaron 1,9 millones de dólares. Japón ocupó el segundo lugar con \$ 379,000. (Pino, 2018).

CAPITULO XIII

Matriz de costos de exportación

Precios de venta que los productores o exportadores cobran por sus bienes. Como comentábamos al principio, estos costes nos permiten recuperar la inversión en el envío de dicha mercancía a otro destino internacional. (Chapoñan, 2017).

Tabla 46**Costos de exportación**

COSTOS DE EXPORTACION		
CONCEPTO	Costo Anual S/.	Costo Anual \$
COSTOS DE PRODUCCION	S/ 132,105.00	\$ 36,193.15
ENVASADO	S/ 120,000.00	\$ 32,876.71
EMPAQUE	S/ 64,320.00	\$ 17,621.92
EMBALAJE	S/ 24,960.00	\$ 6,838.36
CONTENEDORIZACION Y PALLET	S/ 16,896.00	\$ 4,629.04
COSTO DE TRASPORTE INTERNO	S/ 13,584.00	\$ 3,721.64
AGENCIAMIENTO	S/ 13,680.00	\$ 3,747.95
SEGURO	S/ 300.00	\$ 82.19
Total	S/ 385,845.00	\$ 105,710.96
COSTO POR UNIDAD	S/ 3.22	\$0.88

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO XIV

Evaluación económica financiera

La evaluación financiera y económica incluye el examen de la rentabilidad de los fondos invertidos en el desarrollo de propuestas de inversión; examinar el impacto de los proyectos o políticas sobre los rendimientos monetarios reales y determinar su viabilidad en función de la contribución financiera neta que generan. (Sánchez, 2017).

Tabla 47**Presupuesto de Egresos anuales en soles**

Presupuestos de egresos (Soles)					
	2024	2025	2026	2027	2028
I. COSTO DEL SERVICIO	S/.115,982.00	S/.118,301.64	S/.120,667.67	S/.123,081.03	S/.125,542.65
I.1 COSTOS DIRECTOS	S/.64,741.00	S/.66,035.82	S/.67,356.54	S/.68,703.67	S/.70,077.74
I.1.1 MATERIALES DIRECTOS	S/.36,000.00	S/.36,720.00	S/.37,454.40	S/.38,203.49	S/.38,967.56
I.1.2 MANO DE OBRA DIRECTA	S/.28,741.00	S/.29,315.82	S/.29,902.14	S/.30,500.18	S/.31,110.18
I.2 COSTOS INDIRECTOS	S/.51,241.00	S/.52,265.82	S/.53,311.14	S/.54,377.36	S/.55,464.91
I.2.1 MANO DE OBRA INDIRECTA	S/.28,741.00	S/.29,315.82	S/.29,902.14	S/.30,500.18	S/.31,110.18
I.2.2 OTROS COSTOS INDIRECTOS	S/.22,500.00	S/.22,950.00	S/.23,409.00	S/.23,877.18	S/.24,354.72
II. GASTOS DE OPERACIÓN	S/.114,162.50	S/.116,445.75	S/.118,774.67	S/.121,150.16	S/.123,573.16
II.1 GASTOS DE VENTA	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00
II.2 GASTOS ADMINISTRATIVOS	S/.114,162.50	S/.116,445.75	S/.118,774.67	S/.121,150.16	S/.123,573.16
II.2.1. GASTOS ADMINISTRATIVOS DE PERSONAL	S/.64,842.50	S/.66,139.35	S/.67,462.14	S/.68,811.38	S/.70,187.61
II.2.2. GASTO GENERALES Y OTROS	S/.49,320.00	S/.50,306.40	S/.51,312.53	S/.52,338.78	S/.53,385.55
III. DEPRE. DE ACTIVO FIJO Y AMORT. DE INTANG.	S/.11,380.00	S/.11,380.00	S/.11,380.00	S/.11,380.00	S/.11,380.00
IV. GASTOS FINANCIEROS	S/.21,355.45	S/.21,355.45	S/.21,355.45	S/.21,355.45	S/.21,355.45
IV.1 INTERES PRESTAMO Y AMORTIZACION	S/.21,355.45	S/.21,355.45	S/.21,355.45	S/.21,355.45	S/.21,355.45
IV.2 MANTENIMIENTO, SEGUROS Y COMISIONES	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00
TOTAL EGRESOS	S/.262,879.95	S/.267,482.84	S/.272,177.79	S/.276,966.64	S/.281,851.26

Nota: Elaboración propia.

Tabla 48**Presupuesto de Egresos Anuales en dólares**

Presupuestos de egresos (Dólares)					
	2024	2025	2026	2027	2028
I. COSTO DEL SERVICIO	\$31,776	\$32,411	\$33,060	\$33,721	\$34,395
I.1 COSTOS DIRECTOS	\$17,737	\$18,092	\$18,454	\$18,823	\$19,199
I.1.1 MATERIALES DIRECTOS	\$9,863	\$10,060	\$10,261	\$10,467	\$10,676
I.1.2 MANO DE OBRA DIRECTA	\$7,874	\$8,032	\$8,192	\$8,356	\$8,523
I.2 COSTOS INDIRECTOS	\$14,039	\$14,319	\$14,606	\$14,898	\$15,196
I.2.2 MANO DE OBRA INDIRECTA	\$7,874	\$8,032	\$8,192	\$8,356	\$8,523
I.2.3 OTROS COSTOS INDIRECTOS	\$6,164	\$6,288	\$6,413	\$6,542	\$6,673
II. GASTOS DE OPERACIÓN	\$31,277	\$31,903	\$32,541	\$33,192	\$33,856
II.1 GASTOS DE VENTA	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
II.2 GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$31,277	\$31,903	\$32,541	\$33,192	\$33,856
II.2.1. GASTOS ADMINISTRATIVOS DE PERSONAL	\$17,765	\$18,120	\$18,483	\$18,852	\$19,229
II.2.2. GASTO GENERALES Y OTROS	\$13,512	\$13,783	\$14,058	\$14,339	\$14,626
III. DEPRE. DE ACTIVO FIJO Y AMORT. DE INTANG.	\$3,118	\$3,118	\$3,118	\$3,118	\$3,118
IV. GASTOS FINANCIEROS	\$5,851	\$5,851	\$5,851	\$5,851	\$5,851
IV.1 INTERES PRESTAMO Y AMORTIZACION	\$5,851	\$5,851	\$5,851	\$5,851	\$5,851
IV.2 MANTENIMIENTO, SEGUROS Y COMISIONES	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
TOTAL EGRESOS	\$72,022	\$73,462	\$74,932	\$75,881	\$77,220

Nota: Elaboración propia.

Tabla 49**Estado de resultados**

CONCEPTO	2024	2025	2026	2027	2028
INGRESOS	S/.468,000.00	S/.477,360.00	S/.486,907.20	S/.496,645.34	S/.506,578.25
- COSTO DEL SERVICIO	S/.115,982.00	S/.118,301.64	S/.120,667.67	S/.123,081.03	S/.125,542.65
UTILIDAD BRUTA	S/.352,018.00	S/.359,058.36	S/.366,239.53	S/.373,564.32	S/.381,035.60
- GASTOS DE OPERACIÓN	S/.114,162.50	S/.116,445.75	S/.118,774.67	S/.121,150.16	S/.123,573.16
GASTOS DE VENTA	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS (gastos generales y otros gastos)	S/.114,162.50	S/.116,445.75	S/.118,774.67	S/.121,150.16	S/.123,573.16
- DEP. DE ACT. FIJ. Y AMORT. INTANG.	S/.11,380.00	S/.11,380.00	S/.11,380.00	S/.11,380.00	S/.11,380.00
UTILIDAD OPERATIVA	S/.226,475.50	S/.231,232.61	S/.236,084.86	S/.241,034.16	S/.246,082.44
- GASTOS FINANCIEROS O INTERESES	S/.21,355.45	S/.21,355.45	S/.21,355.45	S/.21,355.45	S/.21,355.45
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	S/.205,120.05	S/.209,877.16	S/.214,729.41	S/.219,678.71	S/.224,726.99
- IMPUESTO A LA RENTA (30%)	S/.61,536.01	S/.62,963.15	S/.64,418.82	S/.65,903.61	S/.67,418.10
UTILIDAD NETA	S/.143,584.03	S/.146,914.01	S/.150,310.59	S/.153,775.09	S/.157,308.89

Analizando el estado de resultados actual, entendemos que nuestra empresa ganará S/. 143,584.03 por año, que es una cantidad relativamente buena porque tenemos un préstamo pendiente que se pagará durante 5 años.

El producto tiene un precio de \$1.07 en el mercado norteamericano porque es un precio conveniente para mercado en comparación con \$ 3.00 de otros productos.

Tabla 50**Flujo de caja**

CONCEPTO	2023	2024	2025	2026	2027	2028
I. INGRESOS		S/.468,000.00	S/.477,360.00	S/.486,907.20	S/.496,645.34	S/.506,578.25
INGRESOS POR VENTA		S/.468,000.00	S/.477,360.00	S/.486,907.20	S/.496,645.34	S/.506,578.25
VALOR RESIDUAL	S/.0.00					
II. EGRESOS		S/.291,680.51	S/.297,710.54	S/.303,861.16	S/.310,134.80	S/.316,533.91
II.1 INVERSION TOTAL	S/.133,300.00					
II.2 COSTOS DEL SERVICIO		S/.115,982.00	S/.118,301.64	S/.120,667.67	S/.123,081.03	S/.125,542.65
II.3 GASTOS DE OPERACIÓN		S/.114,162.50	S/.116,445.75	S/.118,774.67	S/.121,150.16	S/.123,573.16
II.4 IMPUESTO A LA RENTA		S/.61,536.01	S/.62,963.15	S/.64,418.82	S/.65,903.61	S/.67,418.10
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	S/.133,300.00	S/.176,319.49	S/.179,649.46	S/.183,046.04	S/.186,510.55	S/.190,044.35
PRESTAMO	S/.73,315.00					
SERVICIO DE DEUDA		S/.18,276.22	S/.18,742.06	S/.19,273.11	S/.19,878.52	S/.20,568.67
AMORTIZACION		S/.11,091.35	S/.12,644.14	S/.14,414.32	S/.16,432.33	S/.18,732.85
INTERES		S/.10,264.10	S/.8,711.31	S/.6,941.13	S/.4,923.13	S/.2,622.60
Escudo Tributario		S/.3,079.23	S/.2,613.39	S/.2,082.34	S/.1,476.94	S/.786.78
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-S/.59,985.00	S/.158,043.26	S/.160,907.40	S/.163,772.93	S/.166,632.03	S/.169,475.67
APORTE DE CAPITAL	S/.59,985.00					
SALDO DE CAJA RESIDUAL			S/.158,043.26	S/.318,950.67	S/.482,723.59	S/.649,355.62
SALDO DE CAJA ACUMULADA		S/.158,043.26	S/.318,950.67	S/.482,723.59	S/.649,355.62	S/.818,831.30

Nota: Elaboración propia.

Tabla 51**Evaluación económica y financiera**

CONCEPTO	2023	2024	2025	2026	2027	2028
I. INGRESOS		S/ 468,000.00	S/ 477,360.00	S/ 486,907.20	S/ 496,645.34	S/ 506,578.25
INGRESOS						
POR VENTA		S/. 468,000.00	S/. 477,360.00	S/. 486,907.20	S/. 496,645.34	S/. 506,578.25
VALOR						
RESIDUAL						
II. EGRESOS		S/ 291,680.51	S/ 297,710.54	S/ 303,861.16	S/ 310,134.80	S/ 316,533.91
II.1 INVERSION						
TOTAL	S/ 33,300.00					
II.2 COSTOS						
DEL SERVICIO		S/. 115,982.00	S/. 118,301.64	S/. 120,667.67	S/. 123,081.03	S/. 125,542.65
II.3 GASTOS						
DE OPERACIÓN		S/. 114,162.50	S/. 116,445.75	S/. 118,774.67	S/. 121,150.16	S/. 123,573.16
II.4 IMPUESTO						
A LA RENTA		S/. 61,536.01	S/. 62,963.15	S/. 64,418.82	S/. 65,903.61	S/. 67,418.10
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-					
	S/ 133,300.00	S/ 176,319.49	S/ 179,649.46	S/ 183,046.04	S/ 186,510.55	S/ 190,044.35
PRESTAMO	S/ 73,315.00					
SERVICIO DE						
DEUDA		S/ 18,276.22	S/ 18,742.06	S/ 19,273.11	S/ 19,878.52	S/ 20,568.67
AMORTIZACION		S/. 11,091.35	S/. 12,644.14	S/. 14,414.32	S/. 16,432.33	S/. 18,732.85
INTERES		S/. 10,264.10	S/. 8,711.31	S/. 6,941.13	S/. 4,923.13	S/. 2,622.60
Escudo						
Tributario		S/. 3,079.23	S/. 2,613.39	S/. 2,082.34	S/. 1,476.94	S/. 786.78
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-S/ 59,985.00	S/ 158,043.26	S/ 160,907.40	S/ 163,772.93	S/ 166,632.03	S/ 169,475.67

Nota: Elaboración propia.**14.1. Costo de oportunidad de capital**

Combinación eficiente de producción a otra es cuánto de un bien se deja de producir para obtener más del otro bien. (Granda, 2016).

Tabla 52**Costo de oportunidad**

TKO (tasa costo oportunidad inversionista)	8.00%
---	--------------

Nota: Elaboración propia.

14.2. Valor actual Neto

Valor total de los servicios o ventas sin deducciones ni impuestos. El precio neto será la suma de impuestos y deducciones. (Granda, 2016).

Tabla 53

VAN

VANE	S/. 595,718.90
TKO (tasa costo oportunidad inversionista)	8.00%
VANF	S/.538,503.55
WACC (COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL)	11.30%
B/C	1.11

Nota: Elaboración propia.

14.3. Tasa Interna de Retorno

La tasa de rendimiento se obtiene dividiendo las ganancias de las ventas u operaciones y el capital invertido. (Granda, 2016).

Tabla 54

TIR

TIRE	132%
TIRF	265%
WACC (COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL)	11.30%
B/C	1.11

Nota: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Japón tiene estándares de calidad y seguridad muy altos para los productos importados. Si la uña de gato en polvo cumple con estos estándares y se garantiza su pureza y autenticidad, puede ganar la confianza de los consumidores japoneses. La calidad del producto es un factor clave para el éxito en el mercado japonés.

La uña de gato en polvo puede ofrecer beneficios únicos y valor agregado en comparación con otros productos similares. Si se promocionan adecuadamente los beneficios para la salud, las propiedades antioxidantes y antiinflamatorias, y se resalta la calidad del producto, se puede lograr una posición competitiva en el mercado de Tokio.

Es importante desarrollar una estrategia de marketing sólida y una red de distribución eficiente para llegar a los consumidores japoneses. Esto implica entender las preferencias y necesidades del mercado objetivo y adaptar los mensajes de marketing en consecuencia. La colaboración con distribuidores locales o socios comerciales puede facilitar el ingreso al mercado y aumentar la visibilidad del producto.

En resumen, la exportación del producto al mercado de Tokio, Japón, ofrece oportunidades prometedoras debido a la creciente demanda de productos naturales y suplementos en el país. Sin embargo, se deben abordar los desafíos relacionados con la competencia y las barreras regulatorias para garantizar el éxito en este mercado.

La exportación de uña de gato en polvo a Japón con un VAN puede ser de S/. 595,718.90 y TIR 132%.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcocer, J., & Ariza, J. (2008). *Viabilidad de chain express en el mercado colombiano.*

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9087/tesis168.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Chapoñan, J. (2015). *Propuesta de un sistema de costos de exportación para la mejora de la toma de decisiones de la empresa Alpes Chiclayo SAC.*

<https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/1293/BC-TES-TMP-126.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cueva, E. (2014). *Implementación de un sistema de control de pallets para la empresa industrial de químicos.*

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10518/Villalobos%20Cueva%2c%20Diana%20Elizabeth.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Hernández, I. (2014). *Diseño y producción de material didáctico para la materia de Envase y Embalaje.*

<http://132.248.9.195/ptd2014/diciembre/0723741/0723741.pdf>

Inga, F. (2021). *EXPORTACIÓN DE CORTEZA DE UÑA DE GATO ORGÁNICO PULVERIZADO AL MERCADO DE PARÍS - FRANCIA.*

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7683/quelo_pana_ifm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mincetur. (2020). *Plan de desarrollo del mercado de Japón.*

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2003_2013/6Planes_Mercados/POM_2007_2011/POM_Japon.pdf

- Pachas, A. (2018). *Importancia del agente de aduana como auxiliar de la función pública en el Perú*.
<https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/2210>
- PDM Japón. (2020). *Oportunidades comerciales*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/Japon/09_01_01.html
- Perú alimentos. (2019). *Ficha técnica uña de gato pulverizada*. https://adex-b2peru.s3.amazonaws.com/userfiles/product/document/9119_5f8f83842a834.pdf
- Pino, A. (2019). *Diseño de canales de distribución para la empresa gpinor sa en su producto miel orgánica - 2018*.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1645/1/TL_PinoRamirezAndre.pdf
- Promperú. (2020). *Guía de acceso para alimentos al mercado de Japón*.
<https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/guia-requisitos-acceso-alimentos-japon-2015.pdf>
- Quelopana, M. (2021). *Exportación de corteza de uña de gato orgánico pulverizado al mercado de parís - Francia*.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7683/quelopana_ifm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez, L., Guisao, Y., & Jaramillo, R. (2020). *El contenedor*.
<https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/6354/EI%20contenedor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, M. (2017). *Evaluación económica para la explotación de la veta fanny de la unidad minera Arequipa m de la compañía minera ac agregados año*

2016.

https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1845/T033_46586909_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tovar, M. (2007). Modos de transporte y su desarrollo.

<https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/1996/1.%20MODOS%20DE%20TRANSPORTE%20Y%20SU%20DESARROLLO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>